

Plan d'action tourisme durable de la Polynésie française

Forum – 18 juin 2024

TAHITI
TOURISME





Ouverture du forum

Objectifs du forum

Identifier toutes les actions possibles pour répondre aux enjeux et objectifs d'un **plan tourisme durable** :

- **S'approprier et ajuster** les actions existantes et les actions déjà identifiées
- **Imaginer** d'autres actions
- **Prioriser** (effet durabilité, faisabilité)
- Pré-identifier les **coordinateurs** d'actions
- Co-construire des éléments de **contenu**

soyons créatifs et innovants



Programme de la journée

- 8h00 Mot d'ouverture et table ronde
- 9h00 World Café
- 11h15 Restitution
- 12h00 Pause déjeuner
- 13h15 « Energizer »
- 13h30 Forum ouvert
- 15h50 Mise en commun
- 16h30 Fin



Table ronde

Plénière d'ouverture avec présentation des enjeux et des enseignements des études réalisées



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs



**Guillaume
COLOMBANI**

Conseiller
technique en
charge du
tourisme et des
transports aériens
internationaux

**Jean-Marc
MOCELLIN**

Directeur Général
de Tahiti Tourisme

**Laurence
VARET**

Adjointe au Chef
de Service du
tourisme

**Erwin
EPERANIA**

Chef de projet au
sein de Tahiti
Tourisme

**Ludovic
SCHNEIDER**

alter-éc(h)o
Conseiller en
durabilité &
concertation

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**





- Officialisée fin 2022
- Une stratégie sur 5 ans (2022 – 2027)
- Co-construite avec la population locale, les professionnels du tourisme, le gouvernement avec une approche collaborative
- Orientée vers un Tourisme Inclusif et Durable pour un développement progressif et responsable



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

TOURISME DURABLE

PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

AOÛT SEPTEMBRE

OCTOBRE NOVEMBRE

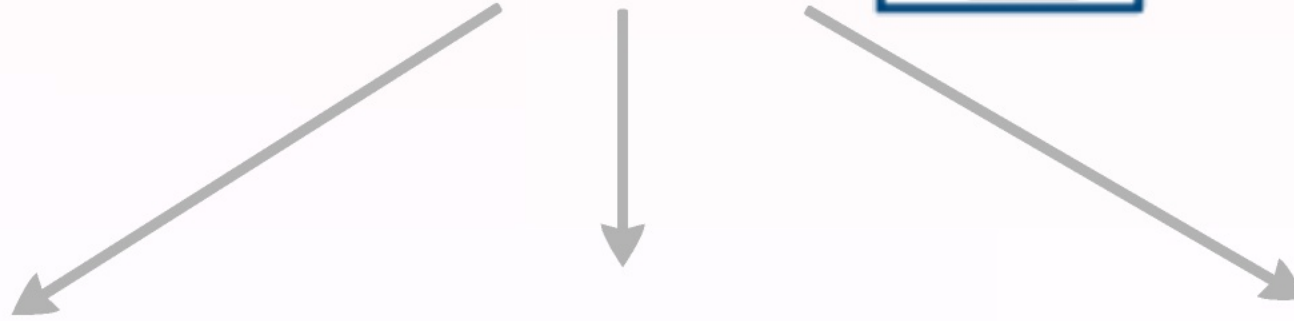


**Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable**



**Bilan car
du sect
touristiq
*Tahiti Et S***

**Pilier A -
Gestion durable**



**Pilier B - Durabilité
socio-économique**



Maximiser les avantages économiques et sociaux en minimisant les impacts négatifs

**Pilier C - Durabilité
culturelle**



Mise en valeur et protection du patrimoine culturel en minimisant les impacts négatifs

**Pilier D - Durabilité
environnementale**



Préserver l'environnement, gestion des ressources. Mise en valeur de la biodiversité en minimisant les impacts négatifs

16 critères à améliorer en priorité

En zone de risque (2)

- C6 Gestion des visiteurs sur les sites culturels
- D11 Transports à faibles impacts

En zone de risque modéré (7)

- A4 Implication des entreprises et standards de durabilité
- B8 Accès universel
- C1 Protection des ressources culturelles
- C4 Accès traditionnel
- C5 Propriété intellectuelle
- D6 Gestion de l'eau
- D10 Emissions de GES et lutte contre le changement climatique

Nécessité d'améliorations (7)

- A3 Suivi et rapport
- A5 Implication des résidents et feedback
- A6 Implication des visiteurs et feedback
- D2 Gestion des visiteurs sur les sites naturels
- D3 Interaction avec la vie sauvage
- D5 Gestion des énergies
- D9 Déchets solides



Le plan d'adaptation identifié par le GIEC est en accord avec les préoccupations pour les habitats de Polynésie française.

Les besoins prioritaires des habitants

Accès à l'énergie

Accès à l'eau

Accès à la santé

Accès à l'éducation

Accès à l'emploi

Accès à la culture

Accès à la culture

Accès à l'emploi

Accès à l'éducation

Accès à la santé

Accès à l'eau

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'eau

Accès à la santé

Accès à l'éducation

Accès à l'emploi

Accès à la culture

bonne
leur
me à
es Îles

Sondage de la population sur le développement du tourisme

Les besoins prioritaires des habitants

Être consulté &
écouté

Cela implique de bien informer
en amont sur les enjeux

GOUVERNANCE
INCLUSION

Préserver le
patrimoine
culturel, naturel
et les traditions

Cela implique de rendre
compte de ce qui est fait

INCLUSION
ENVIRONNEMENT
CULTURE

Profiter des
retombées
locales du
tourisme

Accompagner à une meilleure
inclusion : formation,
information notamment

INCLUSION
ECONOMIE
ENVIRONNEMENT

**11 points d'amélioration identifiés
par le GSTC qui sont aussi des
préoccupations pour les habitants
de Polynésie française**



évaluation par
Conseil Mondial
Tourisme
Durable

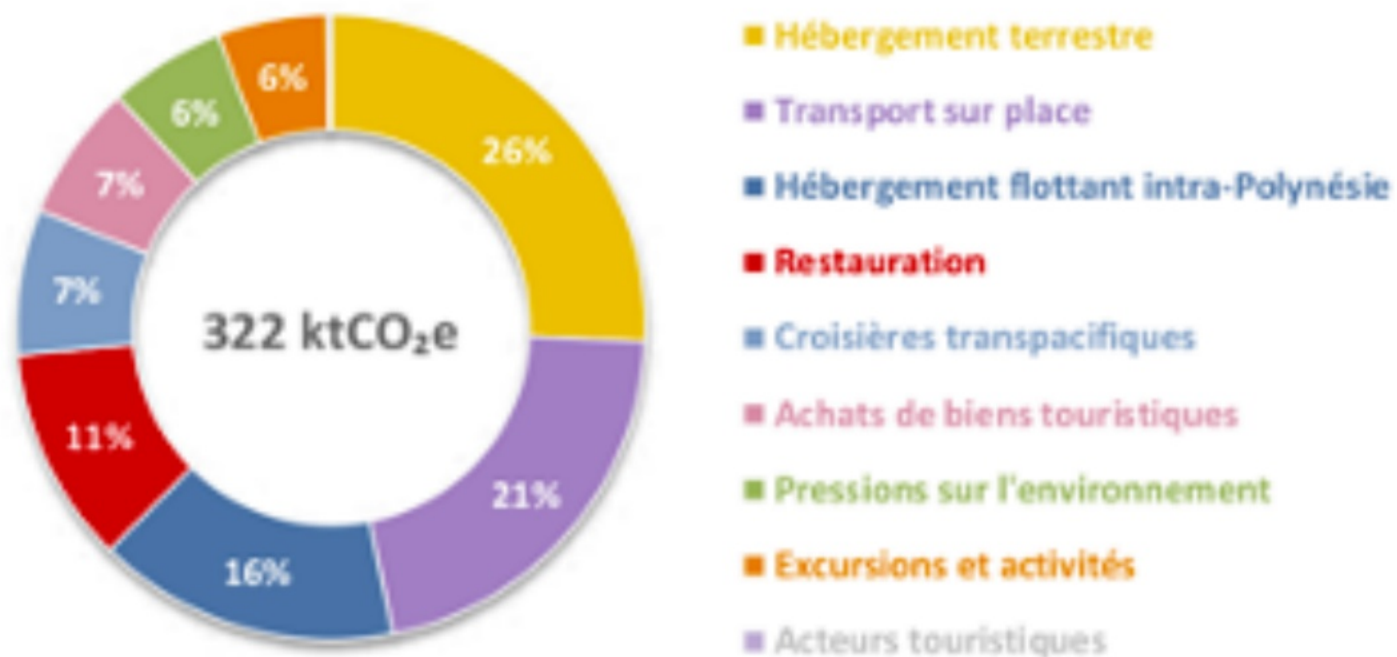


Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de
population sur
développement
du tourisme

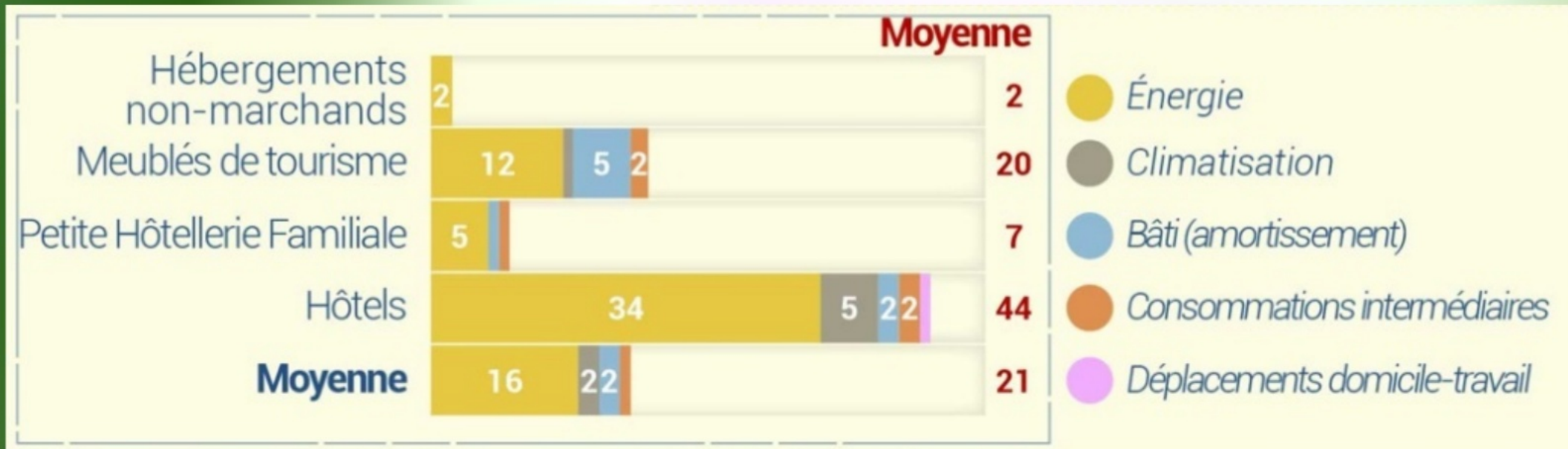
Répartition sectorielle des émissions du secteur touristique en Polynésie Française, tous touristes confondus, 2019



1675 kt CO₂e

322 kt CO₂e
hors transports internationaux

Impact carbone d'une nuitée touristique (en kg CO2e)



**“ Des recommandations qui
couvrent 13 des 16 critères
prioritaires du GSTC ”**



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

MAI

DÉFINITION DES ORIENTATIONS DURABLES CLÉS

> En termes

- Environnemental
- Culturel
- Socio-économique
- Gestion de la destination



JUIN - JUILLET

CO-CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTION TOURISME DURABLE

> Forum avec

- Industrie du Tourisme
- Services du Pays
- Population
(Comité Citoyen)

> Ateliers thématiques



SENSIBILISATION CONTINUE

> Auprès : • Des professionnels touristiques

AOÛT - SEPTEMBRE

**VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

> Par les Instances du Pays



OCTOBRE - NOVEMBRE

**RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

> Forum avec

- *Industrie du Tourisme*
- *Services du Pays*
- *Population (Comité Citoyen)*



ET NOUVELLES INITIATIVES

- *Des visiteurs*
- *De la population*
- *Des visiteurs*



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs



9h00 World Café

Appropriation & brainstorming sur les actions



Place du marché

Restitution et partage des réflexions
puis préparation du programme du forum ouvert de l'après-
midi

Place du marché

	Rangiroa	Fakarava	Tikehau	Hao	Reao	Tureia	Rurutu	Rapa	Tubuai
13h30 14h10	Dynamiser le tourisme local (Eugene)	Introduire des systèmes de gestion de l'eau (Gahina)	Éliminer l'usage du plastique et réduire les emballages (Chloé)	.	Wifi haut-débit et téléphonie dans les îles (Terii / Hervé)	Classement Fenua Aihere (???)	Immersion tourisme culturel / Navigation traditionnelle (???)	Education, respect des sites (Camélia)	.
14h20 15h00	Etablir un programme de gestion des déchets (Heinui / Rava)	Etude ratio / réduction de la consommation en eau (Francine + Clarisse)	Modes de déplacements (Paul)	Achats durables (Clara / Manon)	Répression déchets (Baptiste)	Régulation des meublés du tourisme (Laurence)	.	.	Pirogue Holopuni (???)
15h10 15h50	Développer la production d'énergies renouvelables (???)	Inciter la population à laisser accès à leur propriété (Cécile)	Usagers touristiques et espaces maritimes (Maruia)	Intégrer les acteurs économiques + subventions (Andréa)	.	.	Fond d'investissement tourisme inclusif (Erwin / Bud)	.	.
	Tahiti	Moorea	Bora Bora	Raiatea	Huahine	Nuku Hiva	Ua Pou	Tahuata	Fatu Iva
13h30 14h10	Mise en place de mesure de protection des sites (Martine Nesa)	Taxe verte déchets (Emily Biotteau)	Développer les circuits courts locaux (Angélique et Paul)	Population vulnérable et fracture sociale (Stéphane Renard)	Etudes carbone par les acteurs touristiques (Clara Joffre)	Sanctuaire de biodiversité (Elodie Cinquin)	Transition écologique des prestataires touristiques	Architecture durable pour les bâtiments (Nafissa)	Rassembler les hébergeurs (Thomas/Méline/Reiana/Martine)
14h20 15h00	Filières porteuses transformation agro-alimentaire (Thérèse Huber)	Logement chez l'habitant (Magali ROBIN)	Reconversion des sites hôteliers en friche (Gondouin)	Politique de logement et tourisme (Julie)	Echanges culturels transgénération (Alessia Ciol).	Produits durables et agriculture bio (Cécile)	Certification des prestataires, indice de durabilité (Fred)	Règlementation plaisance touristique (Claire + Cédric DPAM)	Made in Fenua (Thomas/Méline/Reiana/Martine)
15h10 15h50	.	Visites et immersions virtuelles (Matteo/Manon)	.	Infrastructures hôtelières et population locale (Jean-Marc)	.	.	.	Régulation des flux touristiques des territoires par les communes (Stéphane Renard)	Éliminer le plastique et les emballages (Chloé)



13:30 Forum ouvert



Mot de clôture

