

Tourisme durable en Polynésie Française



XX
MINISTÈRE DU TOURISME
POLYNÉSIE FRANÇAISE

1 % des actions ont été réalisées

Index - accès rapide

Pilier : A. Gestion durable - Gouvernance/Formation/Sensibilisation	4
Modèle de fiche action	5
Orientation : Impliquer toutes les parties prenantes	7
Encourager la certification, mettre en place un indice de durabilité et mettre en avant les options les plus vertueuse	7
Inciter les acteurs à réaliser des Bilans GES	9
Rassembler les hébergeurs & prestataires pour définir nos réels besoins	11
Orientation : Réguler & réglementer	13
Organiser la régulation des flux touristiques sur chaque territoire, en fonction des capacités d'accueil définies avec/par les communes	13
Mettre en place d'une taxe verte	15
Poursuivre la régulation des meublés du tourisme (à terre et sur l'eau)	17
Réguler la plaisance et définir des capacités d'accueil par île	19
Développer un label tourisme "Made In Fenua"	21
Orientation : Sensibiliser & former	22
Eduquer au respect des sites culturels dès l'école maternelle	22
Informers les usagers touristiques des espaces maritimes	24
Pilier : B. Durabilité socio-économique	27
Orientation : Assurer des bénéfices économiques locaux	28
Inciter les acteurs du tourisme et le pays à insérer les populations en situation de précarité à travers le tourisme	28
Favoriser le tourisme local des résidents	30
Orientation : S'approvisionner localement et durablement	32
Développer les achats durables - stratégie d'établissements	32
Développer les circuits courts locaux pour que la production locales puissent répondre à la demande du secteur touristique	34
Favoriser les produits sourcés de manière durable : agriculture biologique / raisonnée, pêche durable, produits de saisons	36
Identifier des filières porteuses par île ('Uru, Taro, etc.) de transformation agro-alimentaire	38
Éliminer l'usage du plastique et réduire les emballages	40
Orientation : Améliorer le bien-être social	42
Faire bénéficier des infrastructures touristiques aux habitants de l'île pour améliorer l'acceptabilité du développement touristique	42
Mettre en place le Wifi haut débit et téléphonie dans toutes les îles	44
Orientation : Développer des infrastructures durables	46
Adapter les infrastructures dédiées en fonction de la fréquentation par territoire	46
Favoriser le développement du logement chez l'habitant et les pensions pour mieux répartir les bénéfices du tourisme et une expérience culturelle	48
Revaloriser les friches hôtelières	50
Favoriser l'architecture durable pour les bâtiments	52
Orientation : Permettre l'accessibilité pour tous	54
Développer le droit de passage sur les propriétés privées	54
Développer les infrastructures internet dans toutes les îles	57
Développer les visites virtuelles pour promouvoir la destination et valoriser les patrimoines	58
Pilier : C. Durabilité culturelle	60
Orientation : Valoriser et protéger le patrimoine local culturel	61
Créer des outils innovants facilitant la réappropriation du patrimoine culturel et historique par la population polynésienne	61
Orientation : Promouvoir la culture traditionnelle des îles	63
Promouvoir la culture traditionnelle et artistiques des îles par une stratégie d'immersion	63
Immerger dans l'art de la navigation et de la construction navale traditionnelle	65
Orientation : Gérer les visiteurs des sites culturels	67
Mettre en place de mesures de protection des sites touristiques culturels	67
Pilier : D. Durabilité environnementale	70
Orientation : Préserver le patrimoine naturel (animal & végétal)	71
Mettre en place d'une police environnementale	71
Protéger le patrimoine naturel de Fenua Aihere	73
Nuku Hiva - Développer un réseau d'espaces protégés et gérés en faveur de la biodiversité	75
Orientation : Favoriser les activités/loisirs à faible impact écologique	77
Encourager la création d'activités à faible impact écologique ET la transition des prestataires existants	77
Orientation : Gérer des énergies & lutter contre le changement climatique	79
Développer la production d'énergies renouvelables sur site ou à proximité	79
Orientation : Améliorer les transports	81
Décarboner les transports maritimes	81
Orientation : Améliorer la gestion de l'eau	82
Réduire la consommation d'eau par le secteur du tourisme et l'adapter à la capacité / ressource en eau de chaque île	82
Introduire des systèmes de gestion de l'eau	84
Orientation : Améliorer la gestion des déchets	86
Établir un programme de gestion des déchets lié à l'activité touristique / Mettre en oeuvre des systèmes de gestion des déchets / Encourager la communication et la prévention	86



Pilier : A. Gestion durable - Gouvernance/Formation/Sensibilisation

Modèle de fiche action

Cible(s) : Hébergeurs - Hôtels, Hébergement - Petite Hôtellerie Familiale, Hébergement - Meublé et gîte

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Curabitur tincidunt dui ut ornare venenatis. Aliquam vitae massa at massa lacinia iaculis et sed ante. Nulla vehicula, quam a cursus pretium, diam neque accumsan enim, sit amet egestas nibh nisl vitae quam. Maecenas molestie consequat neque sit amet dignissim.

Objectif(s)

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Curabitur tincidunt dui ut ornare venenatis. Aliquam vitae massa at massa lacinia iaculis et sed ante.
- Cras vehicula, est vel cursus ultricies, lorem eros molestie ligula, non pellentesque magna odio non justo.

Contexte

Le contexte : curabitur tincidunt dui ut ornare venenatis. Aliquam vitae massa at massa lacinia iaculis et sed ante. Nulla vehicula, quam a cursus pretium, diam neque accumsan enim, sit amet egestas nibh nisl vitae quam. Maecenas molestie consequat neque sit amet dignissim. Ut eu sagittis diam. Donec et magna lacinia, tincidunt elit eu, maximus quam. Vestibulum tristique magna ut mauris pulvinar semper. Cras vehicula, est vel cursus ultricies, lorem eros molestie ligula, non pellentesque magna odio non justo. Vestibulum pulvinar sem et mi volutpat lobortis a eget purus. Vivamus nec tincidunt mauris, vitae scelerisque libero. Nullam eget leo nisi. Curabitur sed massa non sem convallis accumsan. In at ultricies velit. Duis nec eros nisl. Nam iaculis lobortis volutpat.

Description

Mauris vulputate porta neque vitae consequat. Duis ultricies lorem et nibh vestibulum porta. Sed tempor pulvinar sem non scelerisque. Aliquam iaculis ante sed enim semper, quis interdum sem interdum. Aenean quis tortor urna. Praesent cursus eu mauris sed fringilla. Quisque tincidunt at enim volutpat pellentesque. Integer euismod massa ac nibh mollis ullamcorper.

Maecenas vitae scelerisque ante. Duis blandit mauris eget dolor vestibulum vestibulum. Cras ut rhoncus massa, ac pretium quam. Donec vitae libero fringilla, gravida tellus maximus, cursus nulla. Nam rutrum at augue sed malesuada. Proin ultrices venenatis gravida. Nam imperdiet arcu a justo venenatis, at sollicitudin mi bibendum. Duis dignissim mauris velit, a lacinia justo sodales sed. Etiam sodales mauris ut libero malesuada, eu rutrum nisi venenatis. Praesent vitae ante vitae leo dignissim feugiat. Ut dapibus malesuada elit, sed faucibus ligula viverra ut. Donec iaculis consequat iaculis. Ut sit amet turpis at purus pellentesque convallis.

État de publication : Archive publique / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Tâches programmées

1/4 tâches réalisées (soit 25 %)

RÉALISÉE

Aliquam sagittis lectus sed est tincidunt, non efficitur ex laoreet.
Marquée comme réalisée le 10-06-2024 (durée de réalisation : 0 mois)

À FAIRE

Nam luctus est vitae dapibus cursus.

À FAIRE

Vestibulum in leo et tellus dignissim semper a quis odio.

À FAIRE

Proin pellentesque nibh id leo vehicula, ut interdum leo facilisis.

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
06-06-2024	30-09-2025	n.c.	25%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : Tahiti Tourisme</p> <p>Partenaires : Service du Tourisme</p>	<p>Budget (en millions de XPF) : 5</p> <p>Budget - complément :</p> <p>Financement potentiel via les Fonds européens</p>

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (1/3)	impact socio-culturel (2/3)
+++	+++	+++

Indicateurs

Valeur numérique	Année	Nom de l'indicateur
<p>261 813,00 touristes</p> <p>valeur précédente : 218 750,00 (20%)</p>	2023	Fréquentation touristique (par type d'hébergement) [Résultat]

Orientation : Impliquer toutes les parties prenantes

Encourager la certification, mettre en place un indice de durabilité et mettre en avant les options les plus vertueuses

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

- Associations d'utilités publique soutenu par des grosses structures ; Te mana o te moana
- Favoriser des actions de proximité avec des petites structures ayant des démarches
- Classement ; permet à bénéficier d'aides
- Permettre au visiteur à donner une note afin de permettre une évaluation => permettre un indice ou equation alliant Env/Culture (intégration dimension culturelle)/... favorisant des acteurs privés

Objectif(s)

- Etat des lieux avec les hôtel qui s'inscrive dans les hôtel : comme les clé verte (label internationale via CCISM) et challenge fenua durable (organisme TT en s'étant impliqué) avec une participation d'entités
- Outils : Labellisation et charte possible, souhait de TT à appliquer un label pour donner une référence aux touristes et inciter les acteurs locaux à s'y intégrer
- Identifier une solution de labellisation pour mettre en avant des action vertueuses
- Incitations fiscales ou d'encouragement : sur les énergies nouvelles afin d'inciter à cette démarche
- Optimisation pour un label alliant l'Environnement, culture...

Contexte

Clef verte : avec 120 critères ; en liaison de Earth check

CFD (Challenge Fenua Durable)

Attention à la multiplicité des labels ; Booking .com possède des retours pour classer leurs entités

CCISM : nouvelle formation d'accompagnement à la labellisation pour un éventuel label d'Eco Fenua Engagé

Description

Certification octroyé par un organisme du Pays comme la clé verte avec la dimension culturelle et encourager les prestataires à bénéficier d'accompagnement fiscal.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Inciter les acteurs à réaliser des Bilans GES

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

- 1- réduction des émissions de gaz à effet de serre
- 2 - image positive de l'entreprise

Objectif(s)

- 1- un plan d'action lié à un BEGES par acteur touristique afin de réduire leurs émissions.

Contexte

- 1 manque de compétence
- 2 diversités des outils
- 3 pas d'obligation légale
- 4 manque d'accompagnement
- 5 outils numériques pas fiable dans les îles
- 6 manque de reconnaissance suite au bilan
- 7 pas assez de communication

Description

- Législation à faire évoluer
- formation et accompagnement à continuer
- incitations fiscales à créer
- aide et accompagnement au montage de dossier

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
01-11-2023	n.c.	n.c.	0%

En cours.

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : Tahiti Tourisme</p>	<p>Budget - complément :</p> <ul style="list-style-type: none"> BPI CCISM ADEME AFD FINANCEMENT EUROPÉEN (DAIEP)

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (1/3)	impact socio-culturel (1/3)
+++	+++	+++

Indicateurs

Valeur numérique	Année	Nom de l'indicateur
<p>321,80 kt CO₂e</p>	2019	<p>Empreinte carbone du tourisme (hors transport origine/destination) [Résultat]</p>

Rassembler les hébergeurs & prestataires pour définir nos réels besoins

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Une telle démarche permettra non seulement d'améliorer la crédibilité de notre destination touristique aux yeux des visiteurs et des habitants, mais aussi de renforcer une vision globale de la qualité et de l'accessibilité de nos services. Par exemple, en évitant des pratiques non durables comme l'utilisation de plusieurs véhicules pour transporter les touristes lors de différentes excursions, nous contribuerons à un tourisme plus respectueux de l'environnement.

Objectif(s)

L'objectif de cette initiative est de rassembler les hébergeurs et les prestataires touristiques pour définir et harmoniser nos réels besoins en matière de tourisme durable. En travaillant ensemble, cela vise à homogénéiser les actions touristiques afin de garantir une meilleure compréhension et une communication cohérente auprès des touristes et de la population locale.

Contexte

Quelques points de contexte

Actuellement, les légendes tahitiennes racontées aux touristes varient beaucoup, ce qui peut nuire à notre crédibilité.

De plus, les pratiques de tri des déchets ne sont pas uniformes, et chacun doit connaître et appliquer les bons gestes pour une gestion efficace en fonction de sa localité (on ne peut pas trier de la même manière selon les communes).

Il est également crucial d'adapter les outils en fonction des spécificités des hébergeurs et des prestataires, car une norme unique pourrait être inapplicable partout.

Description

Pour atteindre ces objectifs, nous devons mettre en place des outils adaptés aux spécificités de chaque type de prestataire, sans imposer des normes impossibles à appliquer. Par exemple, le tri des déchets ne peut pas être effectué de la même manière partout.

Il est également essentiel de réfléchir ensemble à l'accessibilité et d'établir des critères uniformes pour tous, y compris pour les plateformes de location comme Airbnb, en veillant à ce que la législation soit appliquée de manière cohérente sur chaque île.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Réguler & réglementer

Organiser la régulation des flux touristiques sur chaque territoire, en fonction des capacités d'accueil définies avec/par les communes

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

La régulation des flux touristiques apportera de nombreux bénéfices, tels que :

- l'amélioration de la cohabitation entre les communes et les acteurs touristiques,
- la répartition équitable des revenus du tourisme,
- et la préservation des ressources locales.

En développant la capacité d'accueil terrestre et maritime, nous pourrions accueillir plus de visiteurs sans compromettre les ressources et l'acceptabilité de la population locale.

Cette approche pourrait favoriser également une distribution équitable des bénéfices économiques, notamment grâce à une fiscalité adaptée.

Objectif(s)

L'objectif principal est d'organiser la régulation des flux touristiques sur chaque territoire en fonction des capacités d'accueil définies avec les communes.

Cette initiative vise à assurer une gestion durable des ressources et des infrastructures locales, tout en optimisant l'expérience touristique et la qualité de vie des résidents.

(La durabilité et la faisabilité de cette approche sont toutes deux évaluées à 5/5.)

Contexte

Actuellement, la gestion des flux touristiques est insuffisamment régulée, entraînant des défis tels que l'accès aérien limité et une capacité d'accueil inférieure aux souhaits de fréquentation.

La capacité d'accueil peut être calculée, mais il n'existe pas de normes officielles.

Les critères limitant incluent :

- la capacité de charge
- la capacité d'accueil
- les transports,
- les ressources disponibles,
- l'acceptabilité par la population,
- la pression touristique (ratio touristes/habitants)

- l'accès à l'eau potable.

Sans une régulation adéquate, la pression touristique pourra à l'avenir dépasser les capacités locales, affectant à la fois les résidents et les visiteurs.

Description

Pour concrétiser cette vision, plusieurs axes :

- Définir clairement les territoires touristiques en collaboration avec les communes.
- Faciliter la cohabitation entre les communes en établissant des capacités d'accueil touristique bien définies.
- Répartir les flux touristiques entre les différents acteurs, par exemple, commerces, ventes directes.
- Développer la capacité d'accueil terrestre et maritime, en augmentant les zones de mouillage pour accueillir plus de visiteurs.
- prendre en compte les critères limitant basés sur la capacité de charge, les ressources disponibles, l'acceptabilité de la population, la pression touristique et l'accès à l'eau potable.
- Aborder les contraintes actuelles, comme l'accès aérien et la capacité d'accueil limitée.
- Promouvoir une approche équitable et durable, notamment par une fiscalité directe, afin que tous les territoires aient les mêmes opportunités.
- Co-construire une vision territoriale à l'échelle locale et nationale, pour une gestion harmonieuse et durable du tourisme.

Cette initiative contribuera à une gestion équilibrée et durable des flux touristiques, améliorant à la fois l'expérience des visiteurs et la qualité de vie des résidents, tout en préservant les ressources naturelles et culturelles.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : SDT</p> <p>Partenaires : comités du tourisme, Tahiti Tourisme, Communes</p> <p>Équipe projet :</p> <p>Présidence, TT, communes, Comités techniques, circo, + organisations sectorielles</p>	

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (2/3)
+++	+++	+++

Mettre en place d'une taxe verte

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Pondération suite aux échanges

reviser la fiscalité pour re flécher les taxes existantes pour des actions sur des opérateurs dédiés à la protection de l'environnement (ex TEAP-TERV)

Objectif(s)

créer et alimenter un fond vert dédié pérenne aux actions et projets en faveur de la protection de l'environnement.

Contexte

Cette taxe serait appliquée sur tous les titres de transport carbonés.
Un fléchage des fonds sera nécessaire auprès des autorités compétentes.

Description

Augmenter les points collecte déchets

Développement de l'assainissement

Le développement de points d'eau potable

Developpement de sanitaires

Financer une police verte

Financer les appels à projets d'association

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Poursuivre la régulation des meublés du tourisme (à terre et sur l'eau)

Cible(s) : Politiques publiques, Hébergements touristiques

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

Au vu de la forte pression foncière et des difficultés des polynésiens à se loger, il est essentiel que le développement d'hébergements touristiques ne se fasse pas au détriment de la population qui souhaite se loger.

- Problématique de logement de longue durée qui sont en baisse sur le territoire
- Problématique des pensions et des meublés qui n'ont pas les mêmes obligations en termes de sécurité, normes, etc.
- Problématique d'abus dans les meublés par rapport au type d'hébergement (presbytère par exemple)
- Problématique des voiliers qui font du AirBNB à quai ou au mouillage (réglementation, police, etc.) et qui ne paient pas de taxe de séjour
- Problème de contrôle de l'existant

Note : DIREN et DPAM ont la compétence pour faire appliquer la réglementation dans la zone biosphère

Description

Renfort de la capacité d'accueil touristique en période de tension, il convient d'en souligner les retombées économiques pour la population et de faire des locations saisonnières un outil de développement de séjours de moyenne et longue durées. Une régulation fiscale et territoriale s'impose pour en réduire les impacts indésirables sur le marché de l'immobilier. Encourager la professionnalisation et les services touristiques associés.

Cette action vise à assurer une bonne coordination de la politique publique de l'habitat et de la stratégie tourisme durable !

1. Faire un état des lieux de l'impact des meublés sur l'habitat traditionnel (impact économique sur les prix et loyers, propriétaires moins protégés, expulsions pour non paiement de loyer)
2. Prioriser le logement sur les zones de bassins d'emplois
3. Définir des réglementations pour les meublés et les locations sur l'eau (et les faire appliquer)
4. Limiter les locations à un nombre maximum de jours par an (vérifier au préalable les modalités et impacts d'autres territoires, métropole notamment)
5. Proposer des obligations réglementaires au niveau sécurité

Note : quota de carburant pour les populations ? Attention aux plaisanciers qui viennent chercher du carburant (risque de pénurie)

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : SDT</p> <p>Responsable(s) : Ludovic Projet (Projet)</p> <p>Partenaires : Communes, Tahiti Tourisme, Délégation à l'Habitat et la Ville (DHV), DIREN, DPAM, DCA</p>	

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Réguler la plaisance et définir des capacités d'accueil par île

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- Définir les capacités d'accueil possibles par île et coordonner les objectifs de tourisme entre Pays et Tavanoas

Contexte

Le Pays écrit des réglementations sur les recommandations des Tavanoas, ce qui permet d'acceptation des populations locales.

Le mouillage d'une dizaine d'îles est réglementé en 2024 (en cours depuis 2022 et programmé jusqu'en 2030). Capacité maximale d'accueil et durée maximale de mouillage sont définis avec gestion locale pour surveiller et contrôler.

La plateforme ESCALES a pour objectif de mesurer l'application de la réglementation (revue tous les 6 mois).

L'état des lieux et propositions sur recommandation des communes qui ont le dernier mot aujourd'hui.

Faiblesses :

- Réglementation en cours (mouillages sauvages)
- Réglementation existante
- Capacités d'accueil : les quotas maximaux sont à concerter entre plusieurs acteurs
- La consultation et les recommandations du Pays sont parfois contradictoires avec le message de promotion par Tahiti Tourisme et le Service du Tourisme

Description

Proposition de fusion des actions FM27 3.27 et 3.24

Clarifier la réglementation maritime locale en matière de plaisance touristique et mesurer son application (déjà partiellement réalisé par la DPAM)

L'application des lois actuelles pour tous (résidents terrestres et plaisanciers) afin de prévenir les abus permettrait de résoudre la plupart des défiances et perceptions négatives. Il est proposé, au travers d'une mission spécifique, d'établir un suivi des signalements, plaintes ou incidents liés à la plaisance, du traitement juridique qui en est fait par les autorités, afin de définir les nécessités éventuelles d'une réglementation plus adaptée ou d'une communication envers les usagers du lagon, les plaisanciers, et les riverains.

Attention : Distinguer les usages et contraintes aux professionnels par rapport aux usages particuliers non économiques

Identifier les oncs de mouillage forains dans les piles fréquentées (déjà partiellement réalisé par la DPAM pour réglementer)

Outre la délimitation de zones de mouillages sur corps-morts, il est souhaitable d'identifier des zones de mouillages forains (sur fonds vaseux ou sableux) dans les principales îles fréquentées.

Identifier les usagers (professionnels, particuliers) pour déployer des réglementations adaptées au profil d'utilisateur

Tarification :

- redevance par nuitée par mouillage
- le plaisancier paie via téléservice ESCALES
- les sommes sont reversées à la commune
- qui finance la récupération des déchets, points d'eau, etc.
- pourrait aussi financer un gestionnaire des zones de mouillage.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
01-01-2022	31-12-2030	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
Coordinateur(s) : DPAM	

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Développer un label tourisme "Made In Fenua"

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- Durabilité en matière d'accueil et services en hôtellerie, PHF, meublé...prestataires; entreprises (restaurants, bar)
- Favoriser les produits locaux (exemple: confiture fait maison)
- Promouvoir la cuisine locale en donnant la possibilité aux jeunes et moins jeunes d'en vivre grâce à leur culture, faapu;
- Redonner de la dignité à notre peuple en mettant le Made In Fenua dans toutes nos assiettes
- Favoriser l'économie circulaire
- Favoriser l'emploi local et donner l'opportunité aux jeunes, aux polynésiens de se former...
- Inciter les entreprises à organiser d'avantages de spectacles de danses traditionnels Ori Tahiti et en donnant une visibilité à tous nos archipels

Contexte

...

Description

Un concept pour rassembler tous les hébergeurs et prestataires touristiques !

Slogan du Made In Fenua (tourisme): Par Nous Pour Nous Avec Nous !

Actions:

- Mettre en oeuvre des ateliers cuisine à destination des hébergeurs touristiques (PHF, meublé +++)
- Proposer des alternatives aux bouteilles plastiques++

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Sensibiliser & former

Eduquer au respect des sites culturels dès l'école maternelle

Cible(s) : Enfants, Association, Communes, comités du tourisme

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Sensibiliser la population par le biais de la jeunesse à la culture polynésienne

Contexte

Description

Dès le plus jeunes âges toutes les générations sont concernées. Faire respecter les sites culturels, la culture polynésienne, se soucier de la conservation du patrimoine ainsi que du développement du patrimoine culturel.

Plusieurs tâches doivent être programmées :

- Intégrer la culture dans le programme scolaire
- Organiser des visites sur sites culturels
- Organiser des festivals....

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
18-06-2024	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
Partenaires : Communes	Budget (en millions de XPF) : 60

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Informer les usagers touristiques des espaces maritimes

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- cartographier et rendre publiques les zones de pêche réglementées, zones de mouillage, la biodiversité spécifique par zone etc. (ex : projet ESCALES pour le mouillage opérationnel fin 2024,...)

- développer un plan de diffusion de ces informations (signalétique à terre, affichage communes...) en fonction du public et s'appuyer sur les confessions religieuses pour diffuser l'information

- adapter les noms des outils de protection et gestion en fonction de la culture (rahui...)

ex : raivavae Rahui communautaire par village

- Informer tout public le 16 (JRCC) pour toute anomalie sur toutes les infos (appeler le 16 pour toute anomalie) par tous les moyens (pensions, hébergements, population, tous les usagers...)

- installer des panneaux signalétique relatif à la sécurité, pour la baignade notamment, et insister sur la responsabilité de l'usager

charte de bonnes pratiques en cours via le projet ESCALES

Contexte

Manque de visibilité sur les zones protégées gérées, la réglementation

Description

S'appuyer sur Tahiti tourisme, le SDT, comité du tourisme pour diffuser l'information

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++



Pilier : B. Durabilité socio-économique

Orientation : Assurer des bénéfices économiques locaux

Inciter les acteurs du tourisme et le pays à insérer les populations en situation de précarité à travers le tourisme

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Paix sociale

Moins de SDF

Baisse de la délinquance

Inspirant pour d'autres dans la même situation

repondre aux besoin de main d'oeuvre

Objectif(s)

Insérer les populations en situation de précarité.

Reduire la fracture sociale / les inégalités

Favoriser le vivre ensemble et la mixité sociale

Susciter des vocations et un avenir

Contexte

Manque de prise en compte de l'environnement social dans ce secteur et de la responsabilité sociale des acteurs du tourisme.

Nombreuses actions sont menées en termes de protection de l'environnement, de la culture ou de développement économique mais peu de mesure en termes d'intégration sociale.

Inégalité territoriale d'accès à la formation et à l'emploi.

Description

- Activer un dispositif public pour soutenir l'embauche ou la formation ou l'apprentissage
- Intégrer dans la politique RSE des entreprises l'insertion de cette population identifiés par la DFSE, les communes, les églises.
- Créer un système de parrainage, de mentora.
- Assurer un programme de formation sur le terrain pour leur donner des compétences opérationnelles
- Organiser des missions de sensibilisation dans les quartiers sur les formations en tourisme et en hotellerie avec les organismes spécialisés (CETAD, Lycées hotelier,)
- Idem avec le lycée hotelier

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
01-01-2025	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Favoriser le tourisme local des résidents

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

...

Description

Comprendre les motifs de voyage des résidents les motifs de voyage vers l'international et les freins à voyager dans les îles pour établir les bonnes actions /levier.

voyager dans les îles c'est pas voyager, les résidents ne visualise pas ça comme voyager, car pour eux ils ont une image de voyage de consommation (shopping) mais ça ne concerne uniquement une certaine tranche d'âge.

sites touristiques à visiter, activités touristiques à faire par exemple aux marquises tandis pour les Tuamotu on fait vite le tour.

Sensibilisation auprès de la population pour les voyages domestique.Inciter les gens à voyager dans nos îles.

dynamiser le tourisme local on trouvant des centre d'intérêt la spécificité pour chaque île de la PF pour les mettre en avant. Ex la perruche rouge pour certaines îles. OU PAR EXEMPLES mettre en avant les îles aux oiseaux des îles des Tuamotu.

intégrer cette action dans l'éducation, apprendre à voyager à l'école ?

Voyager domestique ça a quand même un coup. Peut-être adapter l'offre pour les résidents. identifier les spécialités de chaque île.

developper des activités chez l'habitant pour plus d'authenticités. Préparer un plat par exemple.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION

BUDGET ET MOYENS

Coordinateur(s) : Tahiti Tourisme, Service du Tourisme

Partenaires : Professionnels du tourisme, MEF, Agences de voyage

Équipe projet :

- Eugene SAM KOUA
- MAREVA BURNS
- TEAKI MORGANT
- ERWIN EPERANIA
- TUAIVA SENECA
- DIREN
- STAGIAIRE TAHITI NUI TRAVEL

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : S'approvisionner localement et durablement

Développer les achats durables - stratégie d'établissements

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

Les modes de consommations actuels ne permettent pas une pérennité des ressources disponibles. Trop de produits de consommation (tout autant qu'ils soient) sont importés, et peu de filières locales sont développées. L'empreinte carbone est donc dûment impactée et les populations locales n'en tirent parfois aucun bénéfice vis-à-vis de ces modes de consommation.

Description

- Sensibiliser les touristes et la population à d'autres modes de consommations.
- Instaurer une politique d'achat responsable (notamment dans les grands complexes hôteliers) :
 - Faire un état des lieux des achats,
 - Les trier par famille de produits puis par fournisseur
 - Constituer une base de données.
- Etablir une grille de notation par famille ou type de produits (suivant leur empreinte carbone, leur retombée économique ou autre).
- Régler le problème d'autonomie alimentaire en amont (car consommer localement c'est bien, mais si nous ne disposons pas des ressources nécessaires ce modèle ne serait pas durable).
- Sensibiliser les acteurs du tourisme (Tours opérateurs, agences de voyages, compagnie aérienne, professionnels du tourisme)
- Constituer une charte de responsabilité qui pourrait être adoptée par les grands groupes hôteliers.
- Mettre en place une grille de notation des plats servis dans les restaurants, mettant en évidence l'empreinte carbone de chaque plat consommé ; Progressivement mettre en place des programmes dits « incentives » pour récompenser les consommateurs avec l'empreinte carbone la plus faible.
- Créer une vraie définition de « produit local ».
- Favoriser les activités écoresponsables et encourager le slow-tourism.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts



+++

+++

+++

Développer les circuits courts locaux pour que la production locales puissent répondre à la demande du secteur touristique

Cible(s) : Locaux Visiteurs, Professions touristique et agricoles, Environnement, biologique, Organisme de formation

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Chaque maillon de la chaîne pourra bénéficier d'un meilleur réseau relationnel et d'un meilleur développement économique

Baisser les coûts de l'importation et les volumes

Reduire l'empreinte carbone

Favoriser le développement économique des agriculteurs

Objectif(s)

- identifier et recenser les besoins en nourriture de chaque établissement hôtelier Remettre au goût du jour les recettes avec les produit locaux pour les rendre attractive
- l'agriculteur doit qui produire des produit de qualité qui vont interner les hotels
- les hôtels doivent aussi être flexibles et travailler avec de produits de saison et risque de rupture
- Mise en place d'un lien entre un agriculteur et consommateur (le touriste) via son hébergement et via un prestataire touristique
- Créer une identité culinaire polynésienne.
- Respecter la saisonnalité dans l'offre culinaire
- Développer le réseau de transformateurs pour la conservation et la planification des approvisionnements
- Structurer le marché pour aider tous les acteurs à être en lien et pouvoir travailler ensemble;

Contexte

Mise en avant de la cuisine faites avec des produits locaux

le lycée agricole qui forme les futur cuisiner devraient qui intégrer plus de recettes locales

Les hôtel commencent à être en demande de prouits locaux car la clientèle réclame du local besoin de la mise en relation des demandes des hôtels/restaurants et agriculteurs / cuisiniers et producteur - organiser des échanges entre tous les acteurs

le pays devrait proposer une réglementation qui aiderait les producteurs locaux à écouler et produire plu par ex en instaurant un quota d'achat de produits locaux dans les hôtels / proposer des postes avec les compétences adaptées pour créer des coopératives, des commerciaux agricoles

S'appuyer sur tout le travail de la CAPL sur le manger local

La CAPL a mis en place le site matete.pf

S'appuyer sur les résultats du projet TAVIVAT mené par la DAG

Description

Mise en place d'une filière de transformation pour pouvoir pérenniser les productions locales respectueuses

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : DAG, CAPL, Service du Tourisme, BioFetia</p> <p>Équipe projet :</p> <p>Toute la filière : producteur, associations, agrotransformateurs, hôtels</p>	

Impacts

impact environnemental (2/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Favoriser les produits sourcés de manière durable : agriculture biologique / raisonnée, pêche durable, produits de saisons

Cible(s) : Locaux, Visiteurs, Professionnels du tourisme

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Les coopératives

Objectif(s)

Agriculture biologiques / durables

Problématique différentes en fonctions des archipels

Pêches durable

Pêche lagonaire en hausse (non durable) et pêche hauturière en baisse

Pêches aux cailloux à Maupiti

-> souhait des prestataires que les touristes puisse vivre cette expériences depuis le début. C'est à dire la confection

Produits de saisons

Prendre en considération les saisonnalités des fruits et légumes afin d'établir une consommation raisonnés

Contexte

...

Description

1. Identifier les personnes et les produits
2. Aider : subventionner le soutien au prix de vente (ex : coprah... pourquoi pas les fruits et légumes ?)
3. Identifier le foncier selon les archipels : culture bio
4. Terres domaniales : favoriser la mise à disposition pour planter. Pour les touristes, planter un arbre ("son arbre")
5. Mettre en place des Rahui en incitant les Tavana

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Identifier des filières porteuses par île ('Uru, Taro, etc.) de transformation agro-alimentaire

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Dynamique à vocation sociale

Objectif(s)

- Soutenir la mise en place de filières de production à la transformation
- Aider les agriculteurs pendant la phase de développement (plusieurs années avant de pouvoir produire certains fruits)

Contexte

- Les professionnels du tourisme souhaitent valoriser les produits locaux mais absence de filières organisées.
- Difficulté de mise en place d'activités de transformation car les approvisionnement sont irréguliers et les producteurs interdépendants.
- Beaucoup de nourriture se perd

Description

- Au plan local, qu'est ce qui est consommé sur place et qu'est ce qui est importé ? Quelles ressources disponibles ?
- Dispositif de collecte avec filière à vocation sociale
- Expérience pilote : village agricole
- Mise en place de pépinières (taxe affectée)
- Soutien financier (subventions, prêts, etc.)
- Sécurité sociale alimentaire : alimenter un fonds et distribuer des bons d'approvisionnement alimentaires pour encourager l'approvisionnement auprès des producteurs

La filière ne doit pas être imposée par les autorités mais il est intéressant d'orienter les productions sur les lots agricoles.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts



+++

+++

+++

Éliminer l'usage du plastique et réduire les emballages

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- Évaluer la quantité de déchets plastiques dans le secteur touristique, hébergements terrestres, nautiques et aériens
 - Exemples Chaîne Hotelière de la place: 5 tonnes par an/ Problématique: film plastique alimentaire au Km; Objectif Plastique Free; aérien 7000 tonnes/an
- Réduire notre consommation en la matière;
- Accessibilité à l'eau potable;
- Inciter les fournisseurs à adopter leur distribution tout en respectant les normes d'hygiène (eau+++ , consignes bouteilles...);
- Communiquer sur l'utilisation de contenant, d'emballage recyclable...;
- Action Commune/Coordination /Cohésion pour la mise en œuvre de cette action:
- Trouver de nouveau moyen de communication pour sensibiliser la population , campagne de communication
- Sensibilisation des acteurs du tourisme vs Communes
- Mettre en place des mesures incitatives ... pour soutenir les efforts des acteurs touristiques (hébergement terrestre, nautique, aériens) et mettre en place des mesures alternatives...
- Pays doit donner l'exemple en fournissant davantage de poubelles (triangles) dans les aéroports déjà!!

Pilotage:Privé,Individuellement, collectif!!

Contexte

Lois de Pays sur l'interdiction des plastique à usage unique, échéancier ?

(interdire=vaisselle jetable)

Proposer des solutions alternatives:

Comment éliminer son usage et quels seraient les solutions pour réduire nos emballages?

Description

Pilier D: Durabilité environnementale & Pilier B

Orientation: Améliorer la gestion des déchets

Projet: Éliminer l'usage du plastique et réduire les emballages

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation



Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Orientation : Améliorer le bien-être social

Faire bénéficier des infrastructures touristiques aux habitants de l'île pour améliorer l'acceptabilité du développement touristique

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Communes / associations locales / population locale

Contexte

- Résistance à certains projets de développement touristiques / rejet de la population de certains projets
- Acceptabilité du développement touristique

Description

- Centraliser la collecte de certains déchets (piles...) dans les hôtels
- Prise en charge de l'acheminement des déchets depuis les îles vers Tahiti par les hôtels
- Achat d'osmoseurs par les hôtels avec une capacité de production supérieure pour en faire bénéficier la population
- Faire bénéficier de l'accès internet des hôtels à la population résidant autour de l'hôtel
- Mise à disposition d'espaces dédiés gratuits pour que les artisans de l'île puissent exposer et vendre leurs produits
- Energie solaire : proposer le surplus d'énergie renouvelable à la commune pour alimenter les lampadaires ou autres services à la communauté
- Mise à disposition des chambres froides des hôtels dans les îles ne disposant pas de morgues
- Mise à disposition des salles de conférences aux écoles pour leurs séminaires
- Intégrer dans les plans d'investissement d'un projet tel qu'un hôtel un investissement caritatif dans une infrastructure au bénéfice de la population (ex : école, préau...)
- Encourager les hôtels à faire don des matériels amortis aux associations caritatives qui soutiennent les démunis
- Mutualiser et coordonner une centrale d'achat hôtel / population
- Communication auprès des acteurs du tourisme
- Inciter les hôtel via révision de la fiscalité

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION

BUDGET ET MOYENS

Partenaires : Tahiti Tourisme, Service du Tourisme

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Mettre en place le Wifi haut débit et téléphonie dans toutes les îles

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- Développer le tourisme
- Maintenir les jeunes dans les îles éloignées qui quittent leur île pour venir sur Tahiti
- Aider les agriculteurs à écouler leur production dans leur magasin car manque de moyens de communication entre agriculteurs et commerces
- Développer le teletravail
- Améliorer la sécurité des populations isolées
- Télé médecine consultation à distance
- Education formation
- Dématérialisation administrative

Contexte

- isolement de certains archipels et des populations
- manque d'attractivité des destinations aux connexions médiocres
- difficultés pour les professionnels du tourisme d'utiliser les outils web
- problème de rentabilité de ces installations

Description

- Reprendre les échange entre OPT et Google Starlink ou Oneweb
- Développer la fibre en boucle interne des îles
- Ouvrir à la concurrence pour augmenter les moyens financier (budget nécessaire de 400 millions pour 1 commune et 4 atolls) avec obligation de service public

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Les délais pour la mise en place dépend de la volonté politique

PILOTAGE / ANIMATION

BUDGET ET MOYENS

Coordinateur(s) : MFT, OPT, SPCPF

Partenaires : DSI, DGEN, Starlink, OneWeb

Budget - complément :

Coût très élevé (problème de rentabilité)

Budget nécessaire de 400 millions pour 1 commune et 4 atolls

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Développer des infrastructures durables

Adapter les infrastructures dédiées en fonction de la fréquentation par territoire

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Touristes

La population

Objectif(s)

Définir la fréquentation cible par territoire et site en concertation avec la population et les élus , y compris avec des quotas

retenir les infrastructures adaptées à terre, en mer

priorité aux matériaux locaux

kiosque d'information touristique actualisé

Contexte

Voir ou veux aller le gvt : pension, hôtel' ...

échanger avec les élus pour connaître leur volonté ..

Description

Construire abri et wc en matériaux locaux

presence d'eau douce à l'arrivée payante par exemple

assurer la gestion des déchets des plages, des sites

construire Accès PMR

assurer le comptage des flux pour maintenir les infrastructures pour assurer le suivi

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (2/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (2/3)
+++	+++	+++

Indicateurs

Valeur numérique	Année	Nom de l'indicateur
<p>261 813,00 touristes</p> <p>valeur précédente : 218 750,00 (20%)</p>	2023	Fréquentation touristique (par type d'hébergement) [Résultat]
<p>15,2 jours</p> <p>valeur précédente : 17,6 (-14%)</p>	2022	Durée moyenne de séjour (en hébergement marchand) [Résultat]

Favoriser le développement du logement chez l'habitant et les pensions pour mieux répartir les bénéfices du tourisme et une expérience culturelle

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Prestataires d'activités et comités du tourisme profitent de cette action.

Objectif(s)

- Bénéficier du développement touristique en favorisant le partage de la culture
- Apporter un complément de revenu aux propriétaires

Contexte

- Diversifier l'offre d'hébergement touristique pour une meilleure répartition des flux touristiques
- Identifier/recenser les zones géographiques propices au développement de l'offre d'hébergement touristique
- Améliorer l'acceptabilité du développement de l'hébergement touristique

Description

- Etablir les normes et obligations
- Formation des hébergeurs (langues étrangères, gestion d'hébergement touristique, compta-gestion, etc.)
- Communiquer et inciter la population

Indicateurs potentiels :

- nombre de patentes déclarées
- Nombre d'unités d'hébergement

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
01-07-2024	n.c.	n.c.	0%

Action à pérenniser dans le temps

PILOTAGE / ANIMATION

BUDGET ET MOYENS

Coordinateur(s) : SDT Hébergement, Tahiti Tourisme, CCISM

Partenaires : Etablissements financiers

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Revaloriser les friches hôtelières

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Création d'emploi pendant la réhabilitation, puis pendant l'exploitation revalorisation de l'image, de marque de la destination

création de nouvelle zone d'activité, temps visiteurs que pour la population (Ancien peut devenir autre chose, voire AexSofitel)

Objectif(s)

Objectif donc,

1 interrompent la dégradation environnementale sanitaire (foyer de pollution, dégradation des écosystèmes locaux ,

2 réduire les impacts visuels (les structures abandonnés, dégrade, images de marque de la destination visitée non, pour les visiteurs que pour les résidents et jeune résident) et

Et supprimer les risques sécuritaires (incendie , blessures , foyers infectieux ..

Contexte

La Polynésie française a toujours été une destination attirant des milliers de touristes pour son environnement et son peuple cependant des facteurs économiques, des changements de tendance touristique et autres interactions ou crise économiques ont abouti à la fermeture de nombreux hôtels, c'est friche représentent non seulement une perte économique mais engendrent aussi des problèmes environnementaux et sociaux..

Répondre à la problématique intrinsèque de la gestion du foncier en Polynésie , par la valorisation de site, déjà monopolisé et improductifs

Description

1 nouveau recensement exhaustif

2 Incitation fiscale avec durée limitée

3 coercision / préemption

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Favoriser l'architecture durable pour les bâtiments

Cible(s) : Hébergements terrestres, établissements de restauration

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Confort thermique, valorisation culturelle

Objectif(s)

- Minimiser les consommations énergétiques du bâti (immobilisations) en phase de fonctionnement et de construction (énergie grise).
- Structurer la filière pour qu'elle produise mieux puis plus.

Contexte

L'architecture bioclimatique recourt à une bonne intégration du bâtiment dans son environnement. Non seulement elle permet de réaliser des économies en maximisant les apports solaires ou en mettant en oeuvre des méthodes de refroidissement passives mais elle permet aussi une bonne intégration paysagère.

MATERIAUX BOIS

Une volonté locale d'utiliser des matériaux locaux mais le stock peut être insuffisant. La production est faible (baisse de qualité quand la filière est mise sous pression - bois pas séché ni traité), non structurée et souvent les acteurs ne sont pas identifiés (SIN TUNG HING, POLYBOIS, SEBM Société d'Exploitation des Bois des Marquises, HERVE MATERIAUX). La distribution devient restreinte.

DHV : le volume du bois local est insuffisant et inadapté aux besoins du marché.

DHV : un guide qualité de l'habitat est en cours de création et vise, entre autres, à donner des outils aux professionnels sur la construction durable.

Liens avec la REBPF

Freins & problématiques :

- Manque de volume et mauvaise qualité sur les bois locaux (pas de traitement)
- Problème de transport qui augmente les coûts
- Faible commande sur le bois
- D'autres matériaux biosourcés se développent mais à très petite échelle
- Appauvrissement des sols avec les plantations en monoculture aux Marquises et les autres îles (pinus)
- Traitement du bois qui pollue les lagons (étude à mener)

Description

1. Encourager le recours à des méthodes de construction qui sont basées sur les biomatériaux, le bioclimatisme et autres pratiques durables (choix de conception et des matériaux)

- Privilégier les matériaux locaux / Utiliser les matériaux importés (impact carbone moindre)
- Opter pour des solutions alternatives comme l'utilisation d'autres matériaux (terre crue, bourre de coco, champs ou les déchets de nacre utilisés pour remplacer le béton). Matériaux en cours d'expérimentation.
- La permaculture et son impact non-négligeable sur l'environnement

2. S'appuyer sur et mettre en valeur les pratiques traditionnelles de construction polynésiennes

3. S'assurer que les professionnels locaux du bâtiment soient en mesure de répondre à cette demande

Autres actions (à structurer) :

- développer une agroforesterie responsable avec des plantations d'essences diversifiées (pas uniquement le pinus)
- mettre en place un dispositif de subvention ou de défiscalisation pour encourager la commande en bois
- sensibiliser la population et les acteurs aux avantages des différents matériaux biosourcés
- soutenir financièrement les plus petites filières (bambou, terre, bourre de coco, etc.)
- créer un label "construction durable" pour valoriser les établissements qui construisent avec des matériaux locaux/biosourcés et des méthodes de conception durable

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : Service du Tourisme</p> <p>Partenaires : Direction Polynésienne de l'Energie (DPE), Délégation à l'Habitat et la Ville (DHV)</p>	<p>Budget - complément :</p> <p>DEFISCALISATION - développer des aides du Pays pour aider les porteurs de projets. Orienter l'achat sur du local et s'assurer, en face, que la production et livraison soient en capacité de répondre à la demande. Décourager l'importation en le taxant.</p> <p>SUBVENTION - sous conditions d'avoir un label écoresponsable (label à créer)</p>

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Permettre l'accessibilité pour tous

Développer le droit de passage sur les propriétés privées

Cible(s) : Locaux, propriétaires, Visiteurs, Locaux Visiteurs

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

- Permettre l'entretien des sites et des sentiers.
- Offrir aux propriétaires des opportunités économiques grâce à l'afflux de touristes.
- Développer les infrastructures touristiques locales de manière durable.

Objectif(s)

- Développer les sites touristiques difficilement accessible sans ces accès,
- développer le tourisme par activité ciblée ex ebike aux marques' randonnée pedestre
- Inciter la population à laisser l'accès à leurs propriétés pour qu'ils profitent du développement économique.
- Encourager la création de randonnées, buvettes et droits de passage sur les propriétés privées.

Contexte

Le tourisme vert a le vent en poupe

Mais les chemins souvent privés perturbent le développement du tourisme dans certains endroits de la Polynésie

Actuellement, les propriétaires peuvent être réticents à ouvrir leurs terrains en raison de :

- La nécessité de réfléchir à des locations longue durée des chemins.
- La garantie d'entretien pour le loueur.

Description

recenser le périmètre et les potentiels par îles et sites.

Faire des locations longues durées avec garantie d'entretien par le loueur qu'il soit public ou privé

Description : Pour concrétiser cette vision, plusieurs axes :

1.

Droit de passage sur les propriétés :

- Cible : Propriétaires et touristes.
- Avantages : Accroître les revenus des propriétaires tout en offrant des nouvelles expériences aux touristes.

2.

Difficultés avec les propriétaires :

- Réfléchir à des locations longue durée des chemins.
- Offrir une garantie d'entretien pour le loueur.

3.

Contrat type de location :

- Durée. Usage. Entretien. Montant.
- avoir des contrats types pour ces locations et que le propriétaire ne soit pas lésé et que le locataire puisse acheter en cas de vente.

4.

Idées supplémentaires :

- Mettre en place un droit de préemption en cas de vente pour les communes : que le pays ou commune puisse préempter
- Créer des chemins d'accès aux terres domaniales.
- faire des tours touristiques à thème ex : faire des visites de terres plantées d'agrumes ´ permettre leur accès.

5.

Indicateurs de succès :

- Nombre de chemins créés.
- Nombre d'usagers (locaux ou touristes).

Cette approche vise à intégrer les propriétaires locaux dans le développement économique, en assurant l'entretien des sentiers et des sites tout en apportant des bénéfices économiques aux communautés locales.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : SDT</p> <p>Partenaires : Communes</p>	<p>Budget - complément :</p> <p>Budget :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir le périmètre. • Inclure les îles dans le plan de développement.

Impacts

impact environnemental (2/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Indicateurs

Valeur numérique	Année	Nom de l'indicateur
261 813,00 touristes valeur précédente : 218 750,00 (20%)	2023	Fréquentation touristique (par type d'hébergement) [Résultat]

Développer les infrastructures internet dans toutes les îles

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

à venir

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Développer les visites virtuelles pour promouvoir la destination et valoriser les patrimoines

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Développer une filière de production de « visites virtuelles » (modélisation 3D, vidéos 360°, immersion virtuelle, gamification...) pour promouvoir la destination et valoriser les patrimoines historique, naturel et culturel polynésiens à l'international en proposant une expérience touristique unique et créative

Contexte

Description

- Mettre en place un programme de réalité virtuelle pour les personnes à mobilité réduite : un programme immersif qui montrerait les risques et obstacles que ces personnes pourraient rencontrer lors de leur visite sur le territoire. Ex : une visite virtuelle de la ville de Papeete, montrant les rampes et différents endroits facile d'accès pour les PMR.
- Développer les projections lumineuses, les activités interactives sur les sites culturels. Ex : rendre plus vivant les marae avec des jeux de son ou de lumière.
- Créer des applications style « pokemon Go » pour les plus jeunes, applications qui fonctionneraient sur les sites culturels (trouver un tiki virtuel, une fresque virtuelle, etc.).

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++



Pilier : C. Durabilité culturelle

Orientation : Valoriser et protéger le patrimoine local culturel

Créer des outils innovants facilitant la réappropriation du patrimoine culturel et historique par la population polynésienne

Cible(s) : Locaux Visiteurs, Professionnels du tourisme, Locaux

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Voici une liste non exhaustives de potentiels co-bénéfices :

- L'initiative de réintégrer le Reo Tahiti comme langue obligatoire dans les écoles favorisera une meilleure préservation de la langue et permettra aux jeunes de se reconnecter avec leur identité culturelle.
- La création de manuels scolaires et d'applications web en tahitien modernisera l'apprentissage tout en le rendant accessible.
- Les lieux d'échange intergénérationnels et les événements culturels offriront des opportunités pour renforcer les liens communautaires, partager des légendes et des pratiques ancestrales.
- Une meilleure diffusion des thèmes culturels à la télévision et l'installation de panneaux explicatifs sur les sites culturels enrichiront l'expérience des résidents et des touristes.

Objectif(s)

La promotion de la culture polynésienne vise principalement à :

- renforcer l'usage et la transmission de la langue tahitienne,
- partager les richesses des cultures locales,
- éduquer les jeunes Polynésiens sur leur patrimoine historique et culturel.

Il est essentiel d'apprendre aux jeunes leur histoire, incluant la migration polynésienne et la généalogie, afin qu'ils comprennent et apprécient leur héritage.

En outre, l'authenticité de la Polynésie française doit être exploitée dans le domaine du tourisme pour attirer et éduquer les visiteurs sur la culture locale.

Contexte

Tahiti et ses îles présentent un contraste notable en termes de connexion à la culture locale et aux événements culturels.

Les îles, souvent éloignées, ont réussi à préserver certaines traditions et l'usage du Reo Tahiti de manière plus efficace grâce à leur isolement relatif.

Cependant, il existe un besoin important de mettre en lumière d'autres aspects culturels également préservés et de renforcer la promotion et la préservation du patrimoine existant.(*)

(*)La mise en place de référents culturels, tels que les guides touristiques locaux, pourrait jouer un rôle crucial dans cette mission.

Description

Pour atteindre ces objectifs, plusieurs actions sont envisagées.

- Tout d'abord, la langue tahitienne devrait devenir une matière obligatoire dans les écoles.
- Ensuite, des manuels scolaires et des applications web en tahitien doivent être développés.
- La mise en place de lieux d'échange intergénérationnels et la création d'événements culturels réguliers dans les communes doivent également être prévues pour valoriser les pratiques culturelles sur chaque île.
- Une meilleure diffusion des programmes culturels à la télévision et l'installation de panneaux explicatifs en tahitien sur les sites culturels sont des mesures complémentaires.

(*)Des formations spécifiques pour les guides touristiques locaux et l'identification de référents culturels sont essentielles pour assurer la transmission de ces connaissances.

Enfin, la promotion des temps forts de chaque île permettra de réunir la population et de favoriser les échanges culturels, comblant ainsi le fossé entre Tahiti et ses îles.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : Communes, SDT, DCP</p> <p>Partenaires : DGEE, sociétés de formation, Communes</p>	<p>Budget - complément :</p> <p>Via financement par le Pays et les communes</p>

Impacts

impact environnemental (1/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Orientation : Promouvoir la culture traditionnelle des îles

Promouvoir la culture traditionnelle et artistiques des îles par une stratégie d'immersion

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

impacts environnementaux, économiques et socio-culturels significatifs

La mise en œuvre de cette stratégie offrira de nombreux bénéfices. Elle renforcera l'authenticité et l'attractivité de notre offre touristique, répondant ainsi à la demande croissante des touristes en quête d'expériences culturelles authentiques.

En intégrant les artisans et artistes locaux de tous les archipels, cette initiative soutiendra également l'économie locale, préservera et diffusera le patrimoine culturel, et encouragera l'apprentissage intergénérationnel de nos traditions.

Objectif(s)

L'objectif principal est de **promouvoir la culture artistique traditionnelle des îles polynésiennes en développant une immersion culturelle qui met en valeur l'artisanat local**, le Ori Tahiti (incluant les orchestres et la confection de costumes), la gastronomie ancestrale et les traditions polynésiennes.

Nous visons à transformer l'actuel système informel de promotion culturelle, qui repose sur le volontariat et le bouche à oreille, en une stratégie structurée et efficace.

Contexte

Actuellement, 14 % (données chiffrées ISPF) des touristes expriment un intérêt particulier pour la culture polynésienne, avec la danse comme l'un des principaux attraits.

La culture est aussi la première source de satisfaction des visiteurs durant leur séjour.

Cependant, les activités culturelles sont souvent limitées par leur caractère informel et la diffusion de l'information par bouche à oreille. Il est crucial de développer des plateformes dédiées et de structurer les efforts pour maximiser l'impact de ces initiatives.

Description

Mettre en place une stratégie visant à développer une immersion culturelle, mettant en valeur **l'artisanat local**, le ori tahiti (dont les orchestres, la confection des costumes) la gastronomie ancestrale et les traditions polynésiennes. Intégrer toutes les formes d'art à travers notre culture.

Plusieurs actions à programmer :

- Création d'un pôle culturel : L'établissement d'un centre culturel semblable au Tiki Village sur Tahiti pour

centraliser et promouvoir notre savoir-faire.

- La création de sites dédiés à la promotion culturelle (Contribution à la durabilité culturelle et au développement économique de la Polynésie)
- Intégrer les artisans
- La création de postes de chargés de mission et de promotion culturelle
- La mise en place de circuits culturels, tels que des circuits culinaires à Papeete.
- Le développement de systèmes de formation et d'immersion par thème :+ favoriser et permettre l'apprentissage intergénérationnel en polynésie sur la culture et les traditions+ ramener et promouvoir le savoir-faire au sein de chaque archipel
- ...

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (1/3)	impact économique (2/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Immerger dans l'art de la navigation et de la construction navale traditionnelle

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

Au bénéfice du tourisme intérieur, aux scolaires, du tourisme de loisirs, du tourisme sportif type régates MAIS accessibles aux PMR.

Objectif(s)

STRUCTURATION :

- revoir la législation pour la certification et homologation des pirogues traditionnelles pour autorisation de navigation,
- création d'un chantier naval sur un modèle de construction traditionnelle,
- décentralisation des formations et les adapter aux spécificités des archipels (lagonnaire ou pas),

ECONOMIQUE :

- filière bois pour les matières premières,
- filière artisanale avec la vannerie et la sculpture.

Contexte

La pirogue est le symbole fort de la Polynésie (référence au drapeau du Pays), utilisée autrefois pour couvrir le triangle polynésien et moyen de nourrir la population et conquérir d'autres îles.

Description

CF objectifs + co-objectifs.

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
23-10-2024	n.c.	n.c.	0%

Démarrage au moment du Matarii i ni'a

Impacts

+++

+++

+++

Indicateurs

Valeur numérique	Année	Nom de l'indicateur
<p>261 813,00 touristes</p> <p>valeur précédente : 218 750,00 (20%)</p>	2023	Fréquentation touristique (par pays d'origine) [Résultat]
<p>321,80 kt CO₂e</p>	2019	Empreinte carbone du tourisme (hors transport origine/destination) [Résultat]

Orientation : Gérer les visiteurs des sites culturels

Mettre en place de mesures de protection des sites touristiques culturels

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

- Acculturation de la population
- Respect de la part des touristes

Objectif(s)

- Aménager et entretenir les sites touristiques
- Assurer la sécurité des biens et des personnes
- Faire respecter les sites par la population comme par les touristes en acculturant les citoyens
- Sécuriser les sites culturels (infrastructures, sécurité des usagers, etc.) / La sécurité primaire du site.
- Entretenir de la signalétique, de l'infrastructure d'accueil (chemins, sanitaires, mise en place d'une prestation sécuritaire).
- Mettre en place une taxe d'entrée pour réinvestir dans l'infrastructure et la sécurisation des lieux.
- Sensibiliser aux bonnes pratiques à travers des formations ou des cursus scolaires adaptés.
- Co-construction des mesures.
- Responsabiliser les comités du tourisme, les communes, le pays, etc.

Contexte

Les sites culturels actuellement ouverts au public ne sont pas assez sécurisés. L'incivisme des visiteurs et d'une partie de la population détériore les sites à caractère culturel et l'insécurité qui règne sur ces lieux décourage les personnes à les visiter. Il n'existe pas forcément d'infrastructures adaptées pour recevoir le public (chemins tracés, sanitaires insalubres voir hors services, etc.), ni de mesures de sécurité des personnes (gardiennage, rondes policières, etc.).

Les sites doivent être à la hauteur de leur histoire alors qu'ils sont oubliés dans leur entretien qui doit être permanent.

Description

- Prioriser certains sites à forte valeur culturelle et touristique par archipels / îles et faire en sorte qu'ils soient impeccables
- Mise en place de poubelles
- Mettre en place des plans d'entretien et des personnes référentes (le sujet des toilettes est un vrai sujet : toilettes propres)
- Gestion coordonnée des sites publics / privés
- Mettre en place un droit d'entrée à ces sites ; captation financière qui permettra d'être réinjectée dans les caisses servant à l'entretien des sites, la sécurisation et la mise en place de signalétique adaptée

- Recourir à des idées aspirant à la propreté en instaurant des dispositifs eco responsables tel que créer une sculpture en produits recyclés "avançant" ordures
- mots clefs affichés touchant à la sensibilité du visiteur
- campagnes institutionnelles / puis de "preventions" auprès des enfants futurs adultes / auprès acteurs /
- structurer un vrai réseau de contributeurs (le bénévoles s'essouffle)
- Mettre en place davantage de contrôles des sites (règlementation) et ne pas hésiter à sanctionner (sensibilisation police de proximité)
- Sensibiliser les visiteurs en amont de leur visite (tours opérateurs, agences de voyage, compagnie aérienne, etc.)

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
<p>Coordinateur(s) : SDT, Communes</p> <p>Partenaires : comités du tourisme</p>	

Impacts

impact environnemental (2/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++



Pilier : D. Durabilité environnementale

Orientation : Préserver le patrimoine naturel (animal & végétal)

Mettre en place d'une police environnementale

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

- Arrêter la sensibilisation et passer à la sanction
- Taxer les pollueurs et dégager un fond dédié
- Flécher systématiquement les fonds vers la filière concernée

Contexte

- Certaines communes ne trient pas
- Existence et renforcement de l'Office central de lutte contre les atteintes à l'environnement et à la santé publique (OCLAESP)
- Manque de personnels pour faire appliquer les sanctions (qui existent dans le Code de l'environnement)

Description

- Augmenter les moyens de contrôle de la DIREN
- Mise en place d'une police verte
- Créer un outil juridique avec sanctions adéquates
- Mettre en place une taxe touristique pour la DIREN

Actions complémentaires :

- Mettre en place des centres de tri dans les îles éloignées
- Faire payer les propriétaires de voitures abandonnés
- Installer des machines à consigne
- Système de caution pour les batteries

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION

BUDGET ET MOYENS

Coordinateur(s) : OCLAESP, DIREN

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Protéger le patrimoine naturel de Fenua Aihere

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

- Protection de l'écosystème, de la nature et de la culture
- Préservation de la culture
- Le touriste vient pour voir nos paysages, notre nature.

Objectif(s)

- Préserver les sites ayant un intérêt touristiques pour la population et les visiteurs.
- Protection de l'écosystème
- Créer une réglementation des parcs naturels et sélectionner des zones (préserver)
- Mettre en valeur les sites

Contexte

Comment on gère le sur-tourisme ?
Règlementation à avoir (ne pas faire)

On dispose de sites remarquables.
Qui est en charge de la cartographie? Les mairies? L'état?

Action globale (PAYS) en collaboration des communes => devraient répertorier les sites qui devraient être dans le patrimoine naturel et culturel (privé et public).

Manque de cohérence dans la gestion des sites naturels car aujourd'hui c'est par opportunité - en fonction des ministres.
Exemple : Fenua Aihere (grotte, rivière), Mataiva

Description

Suivi : Les services compétents ? DIREN ? Service du Tourisme

Vallée de la Papenoo (Te Faaiti) DIREN

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Tâches programmées

0/5 tâches réalisées (soit 0 %)

- À FAIRE | Définir la gouvernance et les acteurs pour la coordination des actions
- À FAIRE | Répertorier les sites
- À FAIRE | Prioriser la liste des sites maîtrisables (sites public et privés)
- À FAIRE | Selon les listes, classifier le niveau de protection par site (exemple : sanctuaire, tourisme raisonné, etc.)
- À FAIRE | Mise en place d'une gouvernance pour la coordination des actions
Création d'une signalétique
Mise en place d'un service d'entretien

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

PILOTAGE / ANIMATION	BUDGET ET MOYENS
Partenaires : OFB	

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (3/3)
+++	+++	+++

Nuku Hiva - Développer un réseau d'espaces protégés et gérés en faveur de la biodiversité

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Cobénéfices

-Etat des lieux sur plusieurs paramètres avec surtout voir si les communes veulent en être acteur institutionnel, via les associations ; intervention de la DIREN (acteur du classement)

-Inscrit à la création de sites protégés selon le code de l'environnement avec la gestion du site lié au foncier via une charte, avec plusieurs zones de niveau de protection différentes(avec ou sans accès au public pour la protection de la biodiversité sans la déranger

Objectif(s)

-Créer des espaces protégés et gérés en faveur de la biodiversité terrestre : avec un espace dédié à la préservation et un autre espace à la sensibilisation avec l'accès au public avec des flux touristiques contrôlés

-Mettre en gestion les espaces protégés existants en s'appuyant sur les communautés locales

- Développer des outils en faveur du classement et de la gestion

- Faire un état des lieux des connaissances sur la biodiversité terrestre et le diffuser aux communes et communautés locales pour les inciter à s'impliquer dans un projet de classement et de gestion

- à long terme, envisager une protection et gestion intégrée Terre-Mer

Contexte

Aoa : Assise foncière similaires/ formation en s'appuyant sur les richesses... 250 ha et des atouts aviaires, laboratoires, experts et passionnés ; Privé et association ; à évoluer vers une entreprise en mission et entreprise d'association d'utilité publique. Attente de modification de bail foncier avec le Pays.

Inventaire faune et flore avec une visibilité de

Pays et communes ; voir les moyens mais trouver des gestionnaires locaux (ZEE ; Tainui zone maritime sans doute plus accessible en terme de gestion, contrairement au milieu terrestre

Description

Outil de classement (*sanctuarisation*) via le code de l'environnement : délimiter un espace Pays et commune pour une orientation de gestion. Plusieurs type de gestion (PGEM, Réserve de Biosphère mais attention de légitimer les acteurs locaux avant tout..), -Reporter une strat sur chaque archipel avec un projet pilote (Aoa)

Atout touristique et découvrir une flore unique au monde dans le cadre d'une sanctuarisation

-Classement : doit être soutenu par les communes et possibilité d'évolution avec l'aides des communautés en racontant des histoires..

-Anaa : sentier d'espace de restauration

-DIREN pour les classifications ; 6 catégories de classement

- AOA : opportunité de classement

- voir

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
18-06-2024	18-06-2034	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Favoriser les activités/loisirs à faible impact écologique

Encourager la création d'activités à faible impact écologique ET la transition des prestataires existants

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Diminuer l'impact des activités touristiques sur l'environnement

Créer de nouvelles expériences touristiques et répondre à la demande de clientèles en recherche d'activités plus respectueuses de l'environnement et des populations en offrant plus d'activités à faible impact écologique

Mettre en place des aides pour accompagner la transition des prestataires d'activités /trouver des partenaires financiers pour accompagner la transition écologique

sensibiliser les prestataires, les populations, les enfants et les visiteurs

Encourager les associations à ouvrir leurs expériences aux visiteurs (ex: Coral Gardeners)

Formation des jeunes dans les îles sur la richesse et l'histoire de leur île pour les encourager à rester dans leurs îles et devenir guides touristiques

Identifier les freins / Adapter la réglementation à la réalité de chaque île pour faciliter la création et la durabilité des activités

Contexte

Besoin de diminuer l'impact négatif du tourisme sur l'environnement

- en développant de nouvelles d'activités durables / à faible impact écologique

- accompagner les prestataires d'activités existants dans leur transition écologique

Description

* adapter la réglementation pour la création d'activités - quels critères?

- * accompagner les prestataires d'activités existants (formations, sensibilisation, identification d'opportunités de requalification et de transition, accompagnement financier)
- * Accompagnement des populations pour l'identification et création de nouvelles activités adaptées à chaque île
- * Identifier les partenaires financiers qui peuvent accompagner / investir dans les projets et informer les prestataires d'activités/ mise en relation avec les prestataires et porteurs de projets
- * adapter les infrastructures pour la transition
- * appel à projets avec financement à la création des projets
- * **réelle** formation des guides à la protection de l'environnement
- * valoriser les activités culturelles (tressage, visite de cocoteraies...)
- * identifier les particularités de chaque île et identifier les opportunités de création de nouvelles activités à faible impact écologique et accompagner les communautés dans cette création = développement de destination

État de publication : Public / Priorité : haute / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (2/3)	impact économique (3/3)	impact socio-culturel (2/3)
+++	+++	+++

Orientation : Gérer des énergies & lutter contre le changement climatique

Développer la production d'énergies renouvelables sur site ou à proximité

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

Difficulté pour certains professionnels d'obtenir des devis pour l'installation de panneau solaire (ex: hôtel Hiva Oa). Besoin d'assistance de la part des services du territoire >> création d'un service référent du territoire qui ferait le lien avec les professionnels.

Question de l'entretien du matériel solaire: manque de personnel et qualifié et problème de coût.
>> station hybrides, beaucoup de déchets: batteries usagers

>>Existence de filières de formations localement sur les énergie renouvelables (Licence / master) >> favoriser davantage ces filières.

Nécessité de différencier les grosses structures hôtelières des petites structure dans l'octroi d'aides / subventions car les besoins ne sont pas les mêmes.

moins de consommation = moins de rentrées fiscales, certaines communes sont incitées à consommer plus.

Le thermique occupe une place encore très importante car moins onéreux et plus pratique.

Description

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Améliorer les transports

Décarboner les transports maritimes

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Favoriser les aides financières au projet plus propre

Soutien du pays /France/Europe

Stratégie par île

Renouveler la flotte âgée

Contexte

15 armateurs = 25 armateurs

Description

Inciter le pays le surcoût de la propulsion décarbonnée

Toutes les technologies sont déjà disponibles et le renouvellement de la flotte sera effective avant 10 ans (au moins la moitié)

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Améliorer la gestion de l'eau

Réduire la consommation d'eau par le secteur du tourisme et l'adapter à la capacité / ressource en eau de chaque île

Cible(s) : Hébergements touristiques, Restauration, Aéroports

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Maîtriser la consommation en eau du secteur touristique

Contexte

La ressource en eau n'est pas la même dans chaque île touristique.

Description

Il convient de s'assurer que la consommation d'eau du secteur du tourisme ne se fasse pas au détriment des communautés locales et de l'environnement.

Il convient donc de pouvoir, par île :

- évaluer la consommation en eau du secteur touristique par île touristique
- comparer la consommation par touriste à la consommation par résident sur chaque île
- établir des objectifs de réduction de consommation d'eau cohérentes avec les ressources disponibles et les besoins de la population locale
- mettre en place un contrôle / suivi annuel de la consommation du secteur du tourisme
- rédaction d'un recueil des bonnes pratiques en termes de réduction de la consommation d'eau pour accompagner les acteurs du tourisme concernés

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts



+++

+++

+++

Introduire des systèmes de gestion de l'eau

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Objectif(s)

Porteur: Gahina BORDES

- Priorité absolue: définir l'eau comme un axe prioritaire dans la stratégie de développement durable (pas de vie sans eau)

- reverser une partie de l'impôt de séjour qui financera ces investissements

- demander (ou obliger) aux bateaux de croisière ayant déjà prévu d'aller dans certaines de livrer des cuves d'eau >> prix de 1000 litres au port de papeete: 250 XPF

- Mesures d'aide pour l'équipement en matériel permettant d'économiser l'eau (défiscalisation)

- nécessité de s'assurer que certaines îles aient la capacité de fournir leur propre population en eau avant de pouvoir accueillir des touristes

Récupération d'eau et stockage: risques de pandémie (dingue) et coûts liés, risque d'interconnexion de réseaux (contamination du réseau public)

- chiffrer l'économie d'eau qui est faite

- Eduquer et sensibiliser sur les bonnes pratiques en terme d'utilisation de l'eau

>> sensibiliser les touristes dans les structures d'hébergement

>> A quel moment sensibiliser le touriste ? sur place ? dans l'avion ? en amont ?

-Faire en sorte que l'accès à l'eau soit égale pour tout le monde

>> problématique de coût (équipement, osmoseur, etc)

Contexte

Automatismes moins présents sur la gestion de l'eau sur les îles où l'eau est abondance

Gestion plus stricte et automatique sur les îles éloignées

Difficulté d'acquérir les contenants de systèmes d'eaux. Matériel discret plus onéreux, affrètement difficile et coûteux

Nécessité d'avoir accès à l'eau pour monter certains projets.

Pas de structuration pour un tourisme durable (sanitaires) > Fakarava

Challenge car équipement coûteux (osmoseur)

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (3/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++

Orientation : Améliorer la gestion des déchets

Etablir un programme de gestion des déchets lié à l'activité touristique / Mettre en oeuvre des systèmes de gestion des déchets / Encourager la communication et la prévention

Sections GSTC

- A. Faire la démonstration d'une gestion efficace et durable
- B. Optimiser les avantages sociaux et économiques pour la communauté locale et minimiser les effets négatifs
- C. Optimiser les avantages au profit du patrimoine culturel et réduire les effets négatifs
- D. Optimiser les avantages pour l'environnement et réduire les effets négatifs

Contexte

Description

Porteur du projet : Heinui (DIREN) et Rava Sachet

ATN:

2023 : 732 avions à PPT > beaucoup de déchets alimentaire et plastiques >> en moyenne : 12 tonnes de verre en business 25 en eco, 40 000 cannettes, 7 tonnes bouteille plastique
Pas les moyens de traiter les déchets / en discussion avec ADT et Air Tahiti

>> Facile à mettre en place pour la partie bouteilles en plastiques

>> Besoin de l'imposer à d'autre compagnie >> obligation de trier à bord et recycler

Exemple du port de pêche : collecteur central >> à appliquer à ADT

Bouteilles en verre, plastique et cannette : possibilité de recycler (biosécurité)

Les professionnels sont responsables de leurs propres déchets >>> Nécessité de faire un rappel à la réglementation

Tahiti Yacht Charter :

Tous les bateaux reviennent à la base de Raiatea et sont traités sur place. Hotel Mahana >> achat d'un broyeur.

Distributeurs de shampoing / savon pour éviter les petits contenants

>> La réduction des déchets n'est pas toujours possible.

Ex : stratégie de l'innovation > recyclage des déchets maritime > nécessité que la réglementation suive.

Quel type de plan gestion de déchets peut-on mettre en place dans le secteur du tourisme

Intégrer la gestion des déchets dans la labélisation de hôtels, prestataires touristiques, pensions, etc >> EX de la DRM

Puces sur les hôtels à Moorea >> mesures incitatives de la part de la commune

Partie communication : besoin d'avoir le retour d'expérience des hôteliers

État de publication : Public / Priorité : moyenne / Échelle : Polynésie française

Programmation

Début du projet	Fin estimée	Fin effective	Réalisation (en %)
n.c.	n.c.	n.c.	0%

Impacts

impact environnemental (0/3)	impact économique (0/3)	impact socio-culturel (0/3)
+++	+++	+++





Titre du rapport : _____

Date de création : 25-06-2024 06:17:11 _____

Auteur du rapport : _____

Mail de l'auteur : _____

Service : _____

Adresse complète : _____

Projets sélectionnés : *Modèle de fiche action*
Encourager la certification, mettre en place un indice de durabilité et mettre en avant les options les plus vertueuses
Inciter les acteurs à réaliser des Bilans GES
Rassembler les hébergeurs & prestataires pour définir nos réels besoins
Organiser la régulation des flux touristiques sur chaque territoire, en fonction des capacités d'accueil définies avec/par les communes
Mettre en place d'une taxe verte
Poursuivre la régulation des meublés du tourisme (à terre et sur l'eau)
Réguler la plaisance et définir des capacités d'accueil par île
Développer un label tourisme "Made In Fenua"
Eduquer au respect des sites culturels dès l'école maternelle
Informers les usagers touristiques des espaces maritimes
Inciter les acteurs du tourisme et le pays à insérer les populations en situation de précarité à travers le tourisme
Favoriser le tourisme local des résidents
Développer les achats durables - stratégie d'établissements
Développer les circuits courts locaux pour que la production locales puissent répondre à la demande du secteur touristique
Favoriser les produits sourcés de manière durable : agriculture biologique / raisonnée, pêche durable, produits de saisons
Identifier des filières porteuses par île ('Uru, Taro, etc.) de transformation agro-alimentaire
Éliminer l'usage du plastique et réduire les emballages
Faire bénéficier des infrastructures touristiques aux habitants de l'île pour améliorer l'acceptabilité du développement touristique
Mettre en place le Wifi haut débit et téléphonie dans toutes les îles
Adapter les infrastructures dédiées en fonction de la fréquentation par territoire
Favoriser le développement du logement chez l'habitant et les pensions pour mieux répartir les bénéfices du tourisme et une expérience culturelle
Revaloriser les friches hôtelières
Favoriser l'architecture durable pour les bâtiments
Développer le droit de passage sur les propriétés privées
Développer les infrastructures internet dans toutes les îles
Développer les visites virtuelles pour promouvoir la destination et valoriser les patrimoines
Créer des outils innovants facilitant la réappropriation du patrimoine culturel et historique par la population polynésienne
Promouvoir la culture traditionnelle et artistiques des îles par une stratégie d'immersion
Immerger dans l'art de la navigation et de la construction navale traditionnelle
Mettre en place de mesures de protection des sites touristiques culturels
Mettre en place d'une police environnementale
Protéger le patrimoine naturel de Fenua Aihere
Nuku Hiva - Développer un réseau d'espaces protégés et gérés en faveur de la biodiversité
Encourager la création d'activités à faible impact écologique ET la transition des prestataires existants
Développer la production d'énergies renouvelables sur site ou à proximité
Décarboner les transports maritimes
Réduire la consommation d'eau par le secteur du tourisme et l'adapter à la capacité / ressource en eau de chaque île
Introduire des systèmes de gestion de l'eau
Etablir un programme de gestion des déchets lié à l'activité touristique / Mettre en oeuvre des systèmes de

gestion des déchets / Encourager la communication et la prévention

Rapport généré en (secondes) : 3.48