



Co-construction d'un plan d'action tourisme durable en Polynésie française

Forum virtuel – 21 juin 2024

TAHITI
TOURISME



*Service
du
Tourisme*



Objectifs du forum en ligne



- Découvrir la démarche engagée
- Avoir un aperçu du travail réalisé lors du forum du 18 juin
- Proposer des idées complémentaires et des ajustements
- Savoir comment contribuer ultérieurement



Ordre du jour



- Présentation des enjeux et de la démarche
- Retour sur le forum du 18/06/24
- Travail en sous-groupes : les grandes orientations
+ *Mise en commun*
- Travail en sous-groupes : les actions envisagées, par pilier
+ *Mise en commun*
- Contribuer en ligne



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**





- Officialisée fin 2022
- Une stratégie sur 5 ans (2022 – 2027)
- Co-construite avec la population locale, les professionnels du tourisme, le gouvernement avec une approche collaborative
- Orientée vers un Tourisme Inclusif et Durable pour un développement progressif et responsable



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

TOURISME DURABLE

PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

AOÛT SEPTEMBRE

OCTOBRE NOVEMBRE

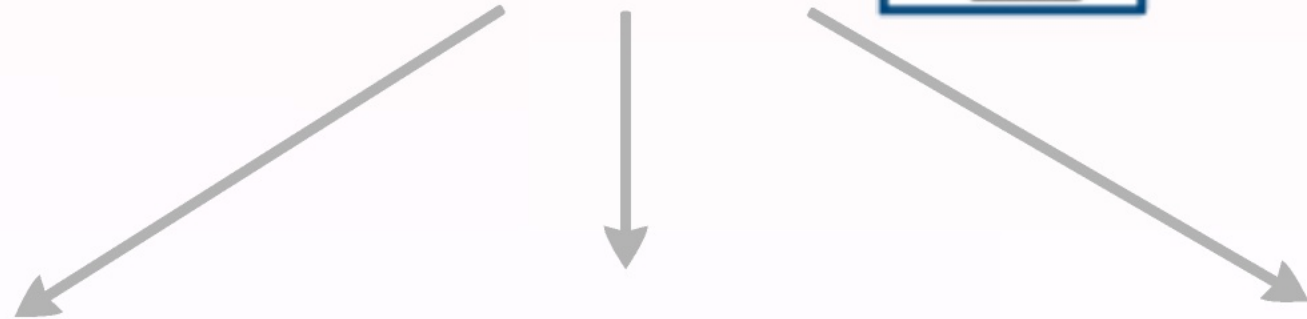


**Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable**



**Bilan car
du sect
touristiq
*Tahiti Et S***

**Pilier A -
Gestion durable**



**Pilier B - Durabilité
socio-économique**



Maximiser les avantages économiques et sociaux en minimisant les impacts négatifs

**Pilier C - Durabilité
culturelle**



Mise en valeur et protection du patrimoine culturel en minimisant les impacts négatifs

**Pilier D - Durabilité
environnementale**



Préserver l'environnement, gestion des ressources. Mise en valeur de la biodiversité en minimisant les impacts négatifs

16 critères à améliorer en priorité

En zone de risque (2)

- C6 Gestion des visiteurs sur les sites culturels
- D11 Transports à faibles impacts

En zone de risque modéré (7)

- A4 Implication des entreprises et standards de durabilité
- B8 Accès universel
- C1 Protection des ressources culturelles
- C4 Accès traditionnel
- C5 Propriété intellectuelle
- D6 Gestion de l'eau
- D10 Emissions de GES et lutte contre le changement climatique

Nécessité d'améliorations (7)

- A3 Suivi et rapport
- A5 Implication des résidents et feedback
- A6 Implication des visiteurs et feedback
- D2 Gestion des visiteurs sur les sites naturels
- D3 Interaction avec la vie sauvage
- D5 Gestion des énergies
- D9 Déchets solides



Le plan d'adaptation identifié par le GIEC en 2014 vise à garantir la poursuite des perspectives pour les habitants des Petites Îles.

Les besoins prioritaires des habitants

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

Accès à l'énergie

bonne
leur
me à
es Îles

Sondage de la population sur le développement du tourisme

Les besoins prioritaires des habitants

Être consulté &
écouté

Cela implique de bien informer
en amont sur les enjeux

GOUVERNANCE
INCLUSION

Préserver le
patrimoine
culturel, naturel
et les traditions

Cela implique de rendre
compte de ce qui est fait

INCLUSION
ENVIRONNEMENT
CULTURE

Profiter des
retombées
locales du
tourisme

Accompagner à une meilleure
inclusion : formation,
information notamment

INCLUSION
ECONOMIE
ENVIRONNEMENT

**11 points d'amélioration identifiés
par le GSTC qui sont aussi des
préoccupations pour les habitants
de Polynésie française**



**évaluation par
Conseil Mondial
Tourisme
Durable**

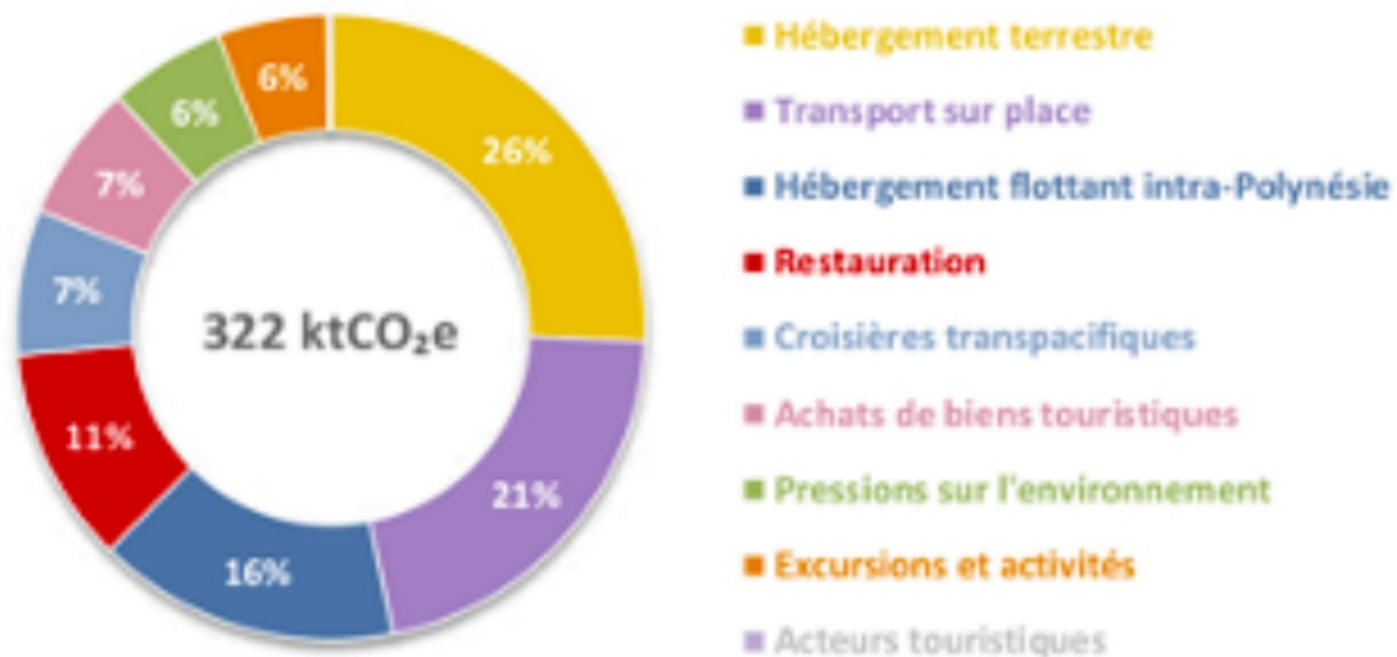


**Bilan carbone
du secteur
touristique à
*Tahiti Et Ses Îles***



**Sondage de
population sur
développement
du tourisme**

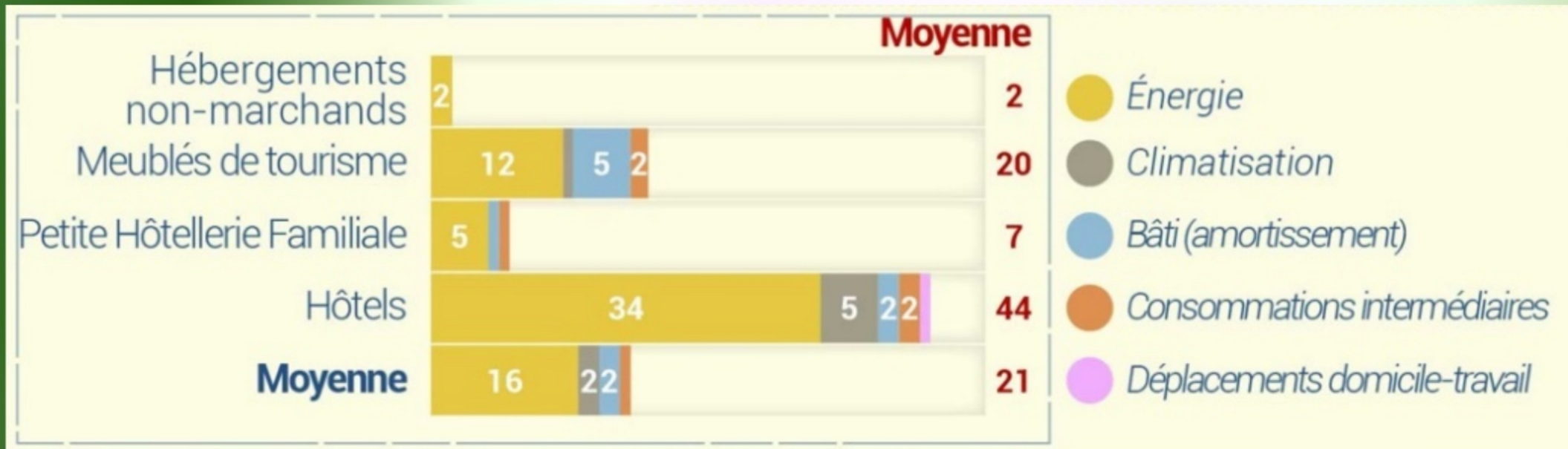
Répartition sectorielle des émissions du secteur touristique en Polynésie Française, tous touristes confondus, 2019



1675 kt CO₂e

322 kt CO₂e
hors transports internationaux

Impact carbone d'une nuitée touristique (en kg CO2e)



**“ Des recommandations qui
couvrent 13 des 16 critères
prioritaires du GSTC ”**



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

MAI

DÉFINITION DES ORIENTATIONS DURABLES CLÉS

> En termes

- Environnemental
- Culturel
- Socio-économique
- Gestion de la destination



JUIN - JUILLET

CO-CONSTRUCTION DU PLAN D'ACTION TOURISME DURABLE

> Forum avec

- Industrie du Tourisme
- Services du Pays
- Population
(Comité Citoyen)

> Ateliers thématiques



SENSIBILISATION CONTINUE

> Auprès : • Des professionnels touristiques

AOÛT - SEPTEMBRE

**VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

> Par les Instances du Pays



OCTOBRE - NOVEMBRE

**RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

> Forum avec

- *Industrie du Tourisme*
- *Services du Pays*
- *Population (Comité Citoyen)*



ET NOUVELLES INITIATIVES

- *De la population*
- *Des visiteurs*



PLAN TOURISME DURABLE

PHASE 1 (2021 - 2022)

**CO-CONSTRUCTION
AVEC LA POPULATION**



**DÉC 2022 : VOTE
DE LA STRATÉGIE**



**STRATÉGIE TOURISME
INCLUSIF & DURABLE**



PHASE 2 (2023)

**SENSIBILISATION &
FORMATION DES
PROFESSIONNELS**



**SENSIBILISATION DE
LA POPULATION**



ÉTUDES PRÉALABLES



Évaluation par
le Conseil Mondial
du Tourisme
Durable



Bilan carbone
du secteur
touristique à
Tahiti Et Ses Îles



Sondage de la
population sur le
développement
du tourisme

PHASE 3 (2024)

**MAI
DÉFINITION DES ORIENTATIONS
DURABLES CLÉS**

- > En termes
 - Environnemental
 - Socio-économique
 - Culturel
 - Gestion de la destination



**JUIN - JUILLET
CO-CONSTRUCTION DU PLAN
D'ACTION TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)
- > Ateliers thématiques



**AOÛT - SEPTEMBRE
VALIDATION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Par les Instances du Pays



**OCTOBRE - NOVEMBRE
RESTITUTION DU PLAN D'ACTION
TOURISME DURABLE**

- > Forum avec
 - Industrie du Tourisme
 - Services du Pays
 - Population (Comité Citoyen)



SENSIBILISATION CONTINUE ET NOUVELLES INITIATIVES

- > Auprès :
 - Des professionnels touristiques
 - De la population
 - Des visiteurs

Retour sur le forum de co-construction du 18 juin













Quelques chiffres



145 participants



128 idées d'actions
pré-identifiées
(cohérence des
politiques publiques)



55 nouvelles idées



Priorisation des idées
en fonction de la
durabilité
et de la faisabilité



38 actions particulièrement
approfondies
(fiches disponibles en ligne)



Des éléments de
contenu pour la
plupart des actions

➤ Une journée de coconstruction conviviale... et productive !

Une plateforme dédiée :

<https://www.plantourismedurablepf.org>



Recherche avancée SAUTHENTIFIER / S'INSCRIRE

ACCUEIL ACTU IDÉES D' ACTIONS SUIVI COCONSTRUCTION PUBLICATIONS CONTRIBUEZ CONTACT

Accueil • Bienvenue !

UN PLAN D' ACTIONS POUR LE TOURISME DURABLE

En continuité de la Fāri'ira'a Manihini 2027 (FM27), stratégie de développement touristique adoptée en 2022, la Polynésie Française a décidé d'entreprendre l'élaboration et la mise en oeuvre d'un programme d'actions "Tourisme Durable".

Le Collège du Tourisme Durable, organe de pilotage dédié, a acté le besoin d'élaborer un **plan d'actions pour le développement d'un tourisme inclusif et durable en Polynésie française** dans un esprit de **co-construction avec l'ensemble des acteurs**.

C'est plateforme, mise à disposition pour l'occasion, fédère les acteurs impliqués dans le **processus de coconstruction** et le facilite en mettant à disposition des outils collaboratifs.

Le cercueil qui nous rassemble et nous assemble
Dernier de la génération et nous rassemble pour elle

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS



Premier travail en sous-groupes : Regard global sur les grandes orientations

Tourisme Durable Forum - Piliers & Orientations

A. Gestion durable

- Piloter & suivre (gouvernance)
- Impliquer toutes les parties prenantes
- Réguler & réglementer
- Sensibiliser & former

B. Durabilité socio-économique

- Assurer des bénéfices économiques locaux
- S'approvisionner localement et durablement
- Améliorer le bien-être social
- Développer des infrastructures durables
- Permettre l'accessibilité pour tous

C. Durabilité culturelle

- Valoriser et protéger le patrimoine local culturel
- Promouvoir la culture traditionnelle des îles
- Gérer les visiteurs des sites culturels

D. Durabilité environnementale

- Préserver le patrimoine naturel (animal & végétal)
- Favoriser les activités/loisirs à faible impact écologique
- Gérer des énergies & lutter contre le changement climatique (atténuation & adaptation)
- Améliorer les transports
- Améliorer la gestion de l'eau (quantités, qualités, rejets)
- Améliorer la gestion des déchets

Objectifs :



DÉCOUVRIR ET
S'APPROPRIER
TOUTES LES
ORIENTATIONS
(REGARD GLOBAL)



ECHANGER ET
PROPOSER DES
AJUSTEMENTS
(ORIENTATIONS,
ÉLÉMENTS DE
CONTENU)

Modalités :

- 20 mn
- Groupes aléatoires
- Travail en ligne sur Mural
- Prise de notes du groupe en ligne

app.mural.co ForumVirtuel • alter-éc(h)no

ForumVirtuel

Exercice 1 : S'approprier les grandes orientations et proposer des modifications/compléments

Tourisme Durable Forum - Piliers & Orientations

- A. Gestion durable**
 - Piloter & suivre (gouvernance)
 - Impliquer toutes les parties prenantes
 - Réguler & réglementer
 - Sensibiliser & former
- B. Durabilité socio-économique**
 - Assurer des bénéfices économiques locaux
 - S'approvisionner localement et durablement
 - Améliorer le bien-être social
 - Développer des infrastructures durables
 - Permettre l'accessibilité pour tous
- C. Durabilité culturelle**
 - Valoriser et protéger le patrimoine local, culturel
 - Promouvoir la culture traditionnelle des îles
 - Gérer les visiteurs des sites culturels
- D. Durabilité environnementale**
 - Préserver le patrimoine naturel (animal & végétal)
 - Favoriser les activités/loisirs à faible impact écologique
 - Gérer des énergies & lutter contre le changement climatique (atténuation & adaptation)
 - Améliorer les transports
 - Améliorer la gestion de l'eau (quantités, qualité, rejets)
 - Améliorer la gestion des déchets

Commentaires du groupe 1

Y a-t-il des orientations importantes qui manquent ?

-
-
-
-

Y a-t-il des modifications/compléments à faire sur certaines orientations ?

-
-
-
-
-

Avez-vous d'autres commentaires sur les piliers et orientations ?

-
-
-
-

Commentaires du groupe 2

Y a-t-il des orientations importantes qui manquent ?

-
-
-
-

Y a-t-il des modifications/compléments à faire sur certaines orientations ?

-
-
-
-
-

Avez-vous d'autres commentaires sur les piliers et orientations ?

-
-
-
-





Second travail en sous-groupes : Les priorités identifiées et actions complémentaires

Objectifs :



VOIR LES ACTIONS
PRIORISÉES ET LES
AJUSTER



PROPOSER DES
ACTIONS
COMPLÉMENTAIRES

Modalités :

- 30 mn
- Chacun choisit son pilier
- Travail en ligne sur Mural
- Prise de notes du groupe en ligne

app.mural.co ForumVirtuel • alter-éc(h)o

ForumVirtuel Share ? LS

Exercice 2 : Prendre connaissance et compléter les actions jugées prioritaires

remarque : les actions en gras font l'objet de bribes de fiches actions

Pilier A : Gestion durable

Piloter & suivre

- Création d'une fondation pour soutenir les initiatives/projets basés sur les 4 piliers GSTC
- Poursuivre les offres spéciales et incitatives pour le tourisme domestique
- Conforter et renforcer les ressources et moyens mobilisés pour l'accueil et l'information des visiteurs
- Mettre en place un tableau de bord du tourisme durable avec un suivi des données en regroupant et harmonisant les sources de données statistiques

Impliquer toutes les parties prenantes

- **Rassembler les hébergeurs & prestataires pour définir nos réels besoins**
- Mettre en avant les initiatives et certifications durables des prestataires touristiques
- Subordonner l'octroi de financements à la mise en place d'actions durables
- **Encourager la certification des prestataires, mettre en place un indice de durabilité et mettre en avant les options les plus vertueuses**
- Encourager la réalisation d'études carbone par les acteurs touristiques
- Identifier et repenser les contraintes réglementaires éventuelles au développement de solutions durables (urbanisme, carburants ...)

Réguler & réglementer

- Mettre en place une taxe verte pour l'ensemble des visiteurs sur tous les titres de transport, avec reversement direct aux communes
- Organiser la régulation des flux touristiques sur chaque territoire, en fonction des capacités d'accueil définies par les communes
- Clarifier la réglementation maritime locale en matière de plaisance touristique, et mesurer son application
- Soutenir les initiatives de planification du développement touristique propre à chaque territoire
- Poursuivre la régulation des meublés du tourisme
- Développer un label "Tourisme durable" made in Fenua

Sensibiliser & former

- Renforcer les actions de sensibilisation et formation au tourisme durable
- Intégrer des modules « sénior » et « handicaps » dans les formations touristiques
- Élaborer un programme de formation au tourisme durable en milieu scolaire
- Sensibilisation des touristes
- Éduquer au respect des sites dès l'école maternelle
- Informer les usagers touristiques des espaces maritimes

Commentaires du groupe - Pilier A

Y a-t-il des modifications/compléments à faire sur certaines actions ?

- ...
- ...
- ...

Y a-t-il des actions importantes qui manquent ?

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Avez-vous d'autres commentaires sur les actions ?

- ...
- ...
- ...

35%



Pilier B : Durabilité socio-économique

Commentaires du groupe - Pilier B





Contribuer en ligne

Une plateforme dédiée :

<https://www.plantourismedurablepf.org>



Recherche avancée SAUTHENTIFIER / S'INSCRIRE

ACCUEIL ACTU IDÉES D' ACTIONS SUIVI COCONSTRUCTION PUBLICATIONS CONTRIBUEZ CONTACT

Accueil • Bienvenue !

UN PLAN D' ACTIONS POUR LE TOURISME DURABLE

En continuité de la Fāri'ira'a Manihini 2027 (FM27), stratégie de développement touristique adoptée en 2022, la Polynésie Française a décidé d'entreprendre l'élaboration et la mise en oeuvre d'un programme d'actions "Tourisme Durable".

Le Collège du Tourisme Durable, organe de pilotage dédié, a acté le besoin d'élaborer un **plan d'actions pour le développement d'un tourisme inclusif et durable en Polynésie française** dans un esprit de **co-construction avec l'ensemble des acteurs**.

C'est plateforme, mise à disposition pour l'occasion, fédère les acteurs impliqués dans le **processus de coconstruction** et le facilite en mettant à disposition des outils collaboratifs.

L'accueil qui nous rassemble et nous assemble
Démocratie et dialogue pour un tourisme durable et responsable

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS





Co-construction d'un plan d'action tourisme durable en Polynésie française

Forum virtuel – 21 juin 2024

TAHITI
TOURISME



*Service
du
Tourisme*

